



早安打卡機 不滿意，明天請早！

現今的感性網路，已經不同於十年前的網路，
今天的網路使用者，也不同於十年前的網路使用者，
所有的事情只要包一層趣味的糖衣，在網路上便能如魚得水！

文 劉威麟

華爾街日報（The Wall Street Journal）於十月初刊出一套很重要的研究，引用了軟體銷售公司Bazaarvoice的數字。這家公司提供許多網站「評星」系統，也就是在網路上問網友，想要打幾顆星？可以從「一顆星」到「五顆星」，自由選擇。

Bazaarvoice透露，在他們的系統裡，網友打出的平均值竟高達4.3顆星。若以5顆星為滿分的話，這意味著換算成100分時，網友給的平均分數竟然高達86分。這實在叫人難以相信，網友不是最「摳」的嗎？居然會給這麼高的評價？

感性網路興起

不過，經華爾街日報記者察證，亞馬遜（Amazon.com）也說，他們客戶的確也慷慨給出平均4.3顆星左右。同樣的情形更發生在YouTube上面，之前YouTube已經透露，大部分網友對於網站上的影片，通常只會給極端的一顆星或五顆星，極少人給出中間的2至4顆；而且給5顆星的，

竟然是給1顆星的六倍之多；也就是說，大部分的網友，都願意慷慨給予五顆星。

他們甚至發現，有些商品譬如狗食，星星的平均數更高達4.8顆星（也就是96分），因為大家認為，在狗食購物網上，因為買的人多半都有飼養小狗，多少對此站有好感，打的星星也極度客氣。這些數字都打破了一般人對網友的印象，他們都覺得，網友不應該是這樣的！

1990年初期，網路使用者以理性著稱，雖然有聊天室等，但常常我們在上面放置著我們的CV，放著我們研究室的圖片；我們要找到最便宜的deal，問到最正確的答案

；但是，現在大家上網的心情已有了明顯的改變，網路上的氛圍已漸漸趨近於「電視」，慢慢的轉到了「感性」。

關於「感性網路」的發生，我自己也做了一個實驗。我花一天周末時間用簡單PHP程式，寫了一支「早安打卡機」Facebook應用程式，這個打卡機讓人進去打卡後，產生一個名次，並告訴他如果不滿意的話，明天請早！這個簡單的話語，讓許多人「不服

氣」，隔天紛紛來搶打早安。程式上線才短短三周，便有三萬名活躍會員，每天早上瘋狂的搶第一時間來打卡！

包一層趣味糖衣

這個看似搞笑的「早安打卡機」，其實內含玄機。我設計此機制，讓所有人瘋狂打卡，但他們要打到卡，必須加入我的專頁，於是可以快速的「拉抬」我的會員數。而且，我每天早上都做了不一樣的市調，每早數千名說早安的會員，都在說早安的同時，順手幫我做了市場調查，這些蒐集到的資料可說是相當珍貴。

不只是「早安打卡機」，有許多廠商已經在這些莫名其妙的網路紅事件中，做得非常成功。以美國來看，類似開心農場(Happy Farm)、餐城(Restaurant City)、綁匪之王(Discussions)之類的廠商，已經可以輕鬆達到新台幣幾十億元的營收，靠的正是這些瘋狂網友一點一點的微型付款(micropayments)。甚至Facebook上面許多心理測驗，已經有許多廠商前來私下談合作案，透過有趣的心理測驗，來行推銷產品之實。

這讓人不禁一歎，現今的「感性網路」，已經不同於十年前的網路，今天的網路使用者，亦不同於十年前的網路使用者，無論是在行銷、推廣，或是傳達事情上面，所有的事情，都要包一層趣味的「糖衣」，在網路上便能如魚得水，要什麼有什麼！

至於這糖衣要怎麼包，拿捏最準的方法，或許，就是真的找幾個小遊戲，親手玩一下，感受它的箇中滋味了。

早安打卡機的玩法



Step1 從Mr.6每天所提供的最新連結連過去打卡，打卡之前需要先做一個小市調



Step2 選擇你的答案之後，就可以看到你今天的排名



Step3 還可以把你的排名發佈到塗鴉牆以及朋友的首頁