

臺灣創新創業軟實力邁向國際

雲豹一號夢工場 迎戰全球物聯網時代

為了強化雲端新創公司的競爭力，「雲豹1號夢工場」扮演關鍵角色，協助臺灣新創企業迎戰全球大數據、物聯網新時代！

整理／胡湘湘 圖片來源／工研院

隨著全球雲端、大數據及物聯網的快速發展，以硬體見長的臺灣科技廠商，必須發揮「軟硬整合」的力量，才能為產業轉型帶來新的契機。為強化新創公司競爭力，臺灣雲端運算產業協會於日前舉行「第三屆臺灣雲谷雲豹育成暨雲豹1號夢工場啟動儀式」，將整合各界力量，協助更多新創公司得以快速驗證創意構想、將創意發展為具市場競爭力的商品，推入市場並邁向國際舞臺。

應邀出席的行政院副院長張善政表示，「臺灣雲谷雲豹育成」今年邁入第3屆，以獨創的「以大帶小」創業模式，在過去兩年成功吸引150餘家新創企業的參與，本屆更成立「雲豹1號夢工場」，加入臺灣獨特的硬體製造優勢，協助新創企業快速驗證創意產品，將創意轉換為應有的市場價值，加速創業市場商機。

雲協理事長暨英業達董事長李詩欽也表示，臺灣創業家豐沛的「軟體」創新能力，若能發揮臺灣在「硬體」設計製造上的既有優勢基礎，將能成功開發出具有國際競爭力的原創產品。有鑑於此，雲協於今年整合會員的硬體資源，開始規劃提供擁有完整設備的「雲豹1號夢



「臺灣雲谷雲豹育成」以獨創的「以大帶小」的創業模式，協助新創企業快速驗證產品，加速創業市場商機。今年成立「雲豹1號夢工場」，正式轉型成軟硬整合加速器。

工場」，擔任實踐0到1的催生者，為參賽團隊打造第1個可量產原型機以及創意驗證產品的工作空間。

雲協秘書長暨工研院資訊與通訊研究所所長闕志克表示，「雲豹育成」至今共成功媒合24家新創企業與雲協的企業導師成為商業合作夥伴，並創造投資額新臺幣5.7億元，今年成立「雲豹1號夢工場」，正式轉型成軟硬整合加速器。今年的企業導師群包括：工研院、資策會、中華電信等13家公司及法人，陣容堅強。參賽團隊除了可獲得臺灣標竿企業專屬輔導，準確實現可量產的夢幻產品外，更有機會角逐投資合約及新臺幣100萬元的獎金。■