



淨零排放下的生活轉型

消費者淨零永續行為調查

整理 / 涂心怡



聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 研究指出，在需求端積極減碳之下，至2050年將可減少全球40%至70%的溫室氣體排放。行為改變是全球淨零排放重要的措施之一。工研院針對全國18至64歲的臺灣民眾進行調查，收集國內外相關資料，歸納出20項「淨零永續行為」，了解臺灣民眾落實淨零永續行為的意願。

食衣住行娛用 20項淨零永續行為

綠色框代表未來2年最可能落實的3項淨零永續行為 / 橘色框代表未來2年最不可能落實的3項淨零永續行為



夏季冷氣機溫度設定在28°C以上

購買與食用臺灣生產和時令的食品

節能駕駛

採購家電時，僅購買具有節能標章或能源效率標示1級的產品

進行建築物外牆節能改造 (如裝設節能窗)

每年假期旅行，有一半次數改為更近休閒地點或無車旅行

汽車空調溫度提高3°C

採購資通訊產品時，使用期間若未達7年，則延後購買

進行房屋交易行為時，僅購買或租賃具有綠建築標章房屋

都會區內車輛行程改採用大眾交通工具

汽車車速降低7公里

每週3天居家上班

吃您買的東西，沒有丟棄

上下班共乘

購買商品 (如家電、資通訊產品等) 時，優先以租代買模式選擇

每年購買新衣服件數減半

在您的大部分膳食中，以素食取代紅肉/乳製品

以自行車或步行取代所有少於10分鐘的汽車行程

購置電動車輛取代汽油或柴油車輛

不使用一次性或單一用途的塑膠製品

食、衣行為改變達成率高

有高比率的民眾願意落實「吃您買的東西，沒有丟棄」、「購買與食用臺灣生產和時令的食品」，以及「每年購買新衣服件數減半」等行為，然而僅有13%民眾願意落實「在您的大部分膳食中，以素食取代紅肉/乳製品」行為，顯示飲食習慣的改變相對較不容易達成。



51% 願意 購買與食用臺灣生產和時令的食品



44% 願意 吃您買的東西，沒有丟棄

40% 願意 每年購買新衣服件數減半

13% 願意 在您的大部分膳食中，以素食取代紅肉/乳製品



現實條件影響住與育樂行為改變



住的方面，「夏季冷氣機溫度設定在攝氏28度以上」者比例不算高，「建築外牆節能改造」、「購/租綠建築」等行為，研判所需投資金額較高，影響民眾意願；育樂方面，願意落實「每年假期旅行有一半次數改為更近休閒地點或無車旅行」行為約有28%，接近平均數，可能與疫情影響，民眾不易規畫長途旅遊有關。

31% 願意 夏季冷氣機溫度設定在28°C以上

28% 願意 每年假期旅行有一半次數改為更近休閒地點或無車旅行

21% 願意 進行房屋交易行為時，僅購買或租賃具有綠建築標章房屋

20% 願意 進行建築外牆節能改造

交通行為民眾落實率低



除節能駕駛得以在短期內落實，其餘如共乘、每週3天居家上班等比率皆低於平均值，且不可能落實的比率高於可能落實比率。

41% 願意 節能駕駛 **16%** 願意 上下班共乘 **10%** 願意 每週三天居家上班

節能標章深獲青睞

有高比率的民眾願意落實「採購家電時，僅購買具有節能標章或能源效率標示1級的產品」，此外，減少使用一次性塑膠產品，以及延長使用資訊產品年限，願意落實的比率亦高於平均值。但「以租代買」則不受青睞。



54% 願意 採購家電時，僅購買具有節能標章或能源效率標示1級的產品 **37%** 願意 不使用一次性或單一用途的塑膠製品

32% 願意 採購資訊產品時，使用期間若未達7年，則延後購買 **12%** 願意 購買產品時優先選擇以租代買

淨零永續行為衍生無限商機

行為改變是全球淨零排放重要的措施，我國淨零轉型也有賴淨零行為的配合。值得注意的是，年輕族群相對其他年齡層，更易受到氣候變遷衝擊，但該族群在20項永續行為採用比率與落實意願，在各年齡層間偏低。淨零永續行為改變將帶動產品與服務需求。短期而言，在地飲食、減少塑膠原料、綠色旅遊、電動車輛、延長資訊產品壽命都有市場潛力。

