



輕輕推向淨零未來

撰文／許淑珮

世界各國對抗氣候變遷的最重要會議——聯合國氣候變遷大會（COP 27）11月在埃及舉辦，會中決議設立「損失與損害（Loss and Damage）基金」，提供排碳不多卻在氣候變遷中受害的國家財政援助，可謂實現氣候正義的一大步；而烏俄戰爭導致的天然氣危機，也激勵了歐洲各國對再生能源、能源自主的意識，有助加快淨零腳步。

淨零排放攸關人類生存，減碳不只是國與國之間的協議，小至個人，大至產業、國家，都要全力以赴。作為臺灣實踐淨零排放推動藍圖的「2050淨零排放路徑」，就以能源轉型、產業轉型、生活轉型與社會轉型為我國淨零四大策略，其中「生活轉型」是希望透過全民的行為改變，從食、衣、住、行等面向，改變生活形態，落實低碳生活。

事實上，包括國際能源總署（IEA）在內的國際組織，都肯定消費者的行為改變，確實能促成重大規模的減碳。試想，生活中舉手之勞的行為，像是購買節能家電、零塑消費、食物零棄、低碳旅行等，都是透過從源頭端來減碳，沒有使用，就沒有廢棄，生活轉型可說是影響力深遠的減碳方式。

今年工研院的年度論壇「眺望2023產業

發展趨勢研討會」，也以「淨零永續 x 產業趨勢」為主軸，帶出2023年各大產業的趨勢和全球布局策略。本期的封面故事，特別以能源產業、特用化學、車輛產業以及對能源需求甚大的半導體業為焦點，分析探討淨零趨勢對產業的機會與挑戰。

工研院年度研究專刊《IEK Topics》，更以〈樂淨零：綠色生活 你我同行〉為主題，首度調查國人的減碳行為。結果發現，民眾淨零永續行為的形成比率普遍偏低，尤其是18歲至24歲的年輕人；但在未來兩年內願意落實淨零永續行為的可能性是高的，可成為未來政府制訂政策或業者開發產品的參考。

要激發民眾的綠色行為，諾貝爾經濟學獎得主塞勒（Richard Thaler）和法學家桑斯坦所提出的「輕推理論」（Nudge Theory），或許可以派上用場。透過適度誘因、鼓勵或提醒等方式，讓民眾更輕鬆地落實低碳行為。倘若淨零減碳變成一個「何樂而不為」的舉手之勞，相信多數民眾都會樂意響應。

在淨零永續的議題上，沒有人是局外人！氣候警鐘日益危急，比起大聲疾呼，溫馨的提醒、更友善的設計、社交互動的誘因，或許更能幫助人類早日達到淨零目標！■