



童子賢

Tung Tzu-Hsien

- 和碩聯合科技
董事長暨策略長
- 華碩集團
共同創辦人



做人誠懇 做事實在

堅持創新關照文化 科技創業俠者

創辦華碩電腦、開創主機板精品格局、引領國產筆電時尚風潮，
接掌代工業務也風生水起，童子賢一路帶領和碩，成為年營收破兆元的資通訊巨鯨。
創業至今40多年，童子賢為臺灣資通訊產業做出重大貢獻，
同時也是文化創意產業的重要支持者，集理性與感性於一身，建立了企業界獨特的領袖風範。

撰文／陳怡如

童子賢在資通訊領域，可以說是做什麼像什麼，做什麼就成就什麼。29歲創業以來，歷經3段重要職涯轉折，同時也為臺灣資通訊產業樹立三大里程碑：共同創立華碩電腦，3年便躍居全球最大主機板製造商；投入筆電，即躋身全球十大筆記型電腦品牌；轉做代工，也讓和碩成為全球頂尖設計整合服務製造（DMS）企業。

「幾十年前的事，想起來卻好像是在昨天而已。」童子賢卻顧所來徑，人生每一段轉折仍歷歷在目。

以扎實技術 居全球主機板龍頭地位

來自花蓮的童子賢，臺北工專畢業後，便進入宏碁擔任工程師，員工編號第200號。「創業從不在我的規劃中，可能是當時社會的創新和創業思維濃厚，不知不覺也感染了自己，」童子賢還記得，離職前向宏碁創辦人施振榮報告，想到外面闖一闖，「好像在少林寺學到一個階段後，想打一下十八銅人。」施振榮暖心叮嚀：「如果闖



童子賢創業至今40多年，為臺灣資通訊產業做出重大貢獻。

不好，記得回來！」

1989年，童子賢和謝偉琦、廖敏雄及徐世昌等3位同事共同創立華碩，投入主機板設計業務。當時臺灣的主機板廠商，多是在英特爾（Intel）推出新品後，使用原廠提供的公版設計圖進行開發，作為產業新進者，華碩沒辦法在第一時間拿到資料，「只好用猜的」。

左：童子賢帶領和碩朝AIoT、電動車、5G和6G網路通訊等領域多元發展。

右：童子賢從小熱愛文學、藝術，曾被雲門舞集創辦人林懷民稱為「文化遊俠」。



當時Intel剛釋出486 CPU初步規格，尚未公布細節，4人為了搶產品上市先機，根據已公布的概略資料，搭配舊版386晶片組IC，推敲了成千上百次，設計出486主機板，並成功通過Intel測試，成為第一家與IBM同步推出486相容主機板的臺灣廠商，不僅讓Intel刮目相看，「也讓臺灣的486電腦系統，領先全球好幾年，」童子賢說，由於技術領先及品質要求，華碩3年內即登上全球主機板廠商的龍頭地位，

談起創業，童子賢透露一件趣事。「華碩成立後，需要一個人打領帶，負責對外接洽銀行、客戶，但工程師性格的4人，平日就是藍白拖、短褲和T恤，講到穿西裝，大家都不願意，最後只好抽籤，」童子賢中籤，擔任董事長，又因為他學生時代曾自修財務，大家公推他兼任總經理，其他人甚至連副總都不掛，「所以華碩在創業的前5、6年，除了總經理以外，最高職務只有經理，」憶及此事，童子賢忍不住笑意。

催生工業設計團隊 掀起筆電時尚風潮

雖然打下全球主機板半壁江山，卻難敵90年

代桌上型電腦進入成長停滯期，筆記型電腦隨之崛起，華碩也在1999年切入筆電市場。除了堅持技術與品質之外，童子賢更用「設計」打開市場，他催生華碩的工業設計團隊，掀起筆電的時尚風潮。

「接手筆電業務之後，我發現工程師思維不管用了！」童子賢說，主機板是B2B的產品，但筆電卻要直接面對消費者，「無論在行銷、設計、公司形象或客戶服務上，整個華碩都要轉型，才能迎接B2C時代的來臨。」童子賢花了5年，擴大工業設計部門，重整主機板團隊，讓華碩成功轉型。2004年，華碩躋身全球前十大筆電品牌第八名，華碩筆電更寫下華人品牌，首度拿下「設計界奧斯卡」德國iF金獎的紀錄，此後華碩更是各大國際設計獎的常勝軍，獲獎超過百次。

分割代工業務 跨足多元領域

華碩筆電品牌闖出名聲後，也開始有代工業務找上門。「但對客戶來說，你到底是他的朋友還是敵人？代工部門是他的夥伴，可是你的品牌卻是他的競爭者。」



為了解決代工和品牌的衝突，華碩決定分割代工事業，在2008年成立和碩，由童子賢領軍。他為代工注入嶄新思維，結合電子專業製造服務（EMS）與委託設計製造（ODM），開創出新興的設計整合服務製造（Design and Manufacturing Service；DMS）模式，提供客戶提供從創意設計到系統化生產製造服務等一貫流程，「華碩以品牌出身，我們希望在商業思維中，注入設計和服務的概念，這就是所謂的DMS。」

華碩當時的代工業務從主機板、電腦系統、遊戲機、伺服器到手機無所不包，但和碩起步時，卻遇上金融海嘯，全球景氣動盪，就在風雨飄搖之際，顛覆產業的重量級產品智慧型手機登場了，隨著和碩切入智慧型手機供應鏈，營收也扶搖直上。

資通訊產品幾乎每10年就是一個典範轉移，面對產品的世代更迭，童子賢已是波瀾不驚。他觀察，因行動終端崛起的應用平台，如穿戴式裝置以及大量裝置的連網需求，也帶動了伺服器、網通周邊和AIoT產業，「未來和碩將不僅於筆電或手機的代工，還會朝AIoT、電動車、5G和6G網路通訊等

領域多元發展。」

現在和碩也跨足IC載板、隱形眼鏡、金屬加工、無線通訊模組和美妝，宛如「資訊界3M」。

「在原來熟悉的領域，只要往前跨一步，往往會發現很多驚喜在街頭轉角等你，所以何必擔心現在的產品逐漸老化呢？」

身是科技人 藏著藝文魂

童子賢不僅有理性左腦，更有感性右腦。從小就熱愛文學、藝術的他，曾被雲門舞集創辦人林懷民稱為「文化遊俠」，是臺灣少見熱情支持文化內容的企業家。他長期贊助誠品書店；創辦目宿媒體，拍攝《他們在島嶼寫作》系列文學電影，留存作家身影；投資《一把青》、《花甲男孩轉大人》等影視作品，還有數不清的公益活動，甚至大眾未必知道文史保存計畫，都有他的身影。他直言，如果臺灣產業只剩下筆電、半導體，而欠缺藝術、文學、人文思維，「整個社會好像若有所失，少了一塊。社會絕對不是只由理工、金融所建構而成，也需要其他人才。」

因此，他鼓勵年輕人跨出既有專業，多方涉獵，就像他學生時代對財務金融好奇，自學貨幣銀行學與財務報表，沒想到創業時竟派上用場，「年輕人只要保持自己像海綿一樣，盡量吸收，不管是培養人生興趣，或在工作上獨當一面，都有好處。」

勉工研院投入先進科技 扮整合角色

資通訊領域瞬息萬變，產業往往要看到市場才願意投資，童子賢建議工研院扮演先進開發與整合角色，如同當年開發Clean Room BIOS，助力臺灣廠商開拓個人電腦國際市場。

「做人誠懇，做事實在」，童子賢一直將創業夥伴的座右銘放在心裡，也造就他以科技果實滋養文化土壤的「俠義風格」。童子賢不僅寫下科技創業傳奇，也成就了不一樣的企業家典範。■