



陳其宏

Peter Chen

· 明基佳世達集團
董事長



勇於挑戰 創新突破

打造聯合艦隊 領航高附加價值事業

若創業是「從零到一」的過程，
那麼將一家虧損數百億元的公司在過去10年內每年獲利數十億到近百億，
就是「從-1到N」的傳奇，陳其宏將成功經驗傳承，
引導更多優質企業成為團隊生力軍，打造大艦隊共享豐收成果。

撰文／賴宛靖

商場上不乏從谷底奮起的勵志故事，而陳其宏的經歷絕對稱得上史詩級，從工程師轉型為屢創戰績的事業群總經理，也將公司虧損的重擔一肩扛起、憑藉睿智與膽識兼具的獨到實力，短短數年就讓公司華麗轉身，不僅成功挽回頹勢、營收翻倍成長，還能把成功經驗傳承、引導更多優質企業成為團隊生力軍，組成大艦隊帶起共創共好的新契機，堪稱傳奇中的傳奇。這個比好萊塢電影更激勵人心的劇本，是明基佳世達集團董座陳其宏的人生故事。

陳其宏是農民子弟，力爭上游的他考進成功大學電機系，退伍後進入東元電機擔任研發工程師，參與CRT顯示器的開發，爾後加入明基團隊，從研發主任一路做到副總，並參與品牌經營，41歲就接任明基數位媒體事業群總經理一職。

創新突破勇於跑第一棒

從工程師一路晉升為事業群的大主管，不畏戰的陳其宏總是勇敢接下跑第一棒的任務，從投



明基佳世達集團董事長陳其宏（中）宣布加入RE100共創共好，齊力減碳。

影機、液晶電視、數位相機、筆記型電腦、到電子書等，他屢屢開創產品新局，帶領部門勇於創新突破，更拿下全球DLP投影機品牌與製造的第一名。

然而，明基在2005年因為併購西門子手機部門時踢到大鐵板，虧損高達300多億元，風雨飄搖之際，明基和佳世達在2007年進行品牌和代

工分家，陳其宏先在明基擔任產品技術中心總經理，主導BenQ產品和技術的走向，在2014年也勇敢接下佳世達總經理的任務，帶領佳世達找出轉型方向。

陳其宏曾在研發和管理、製造與品牌都有深厚經驗，讓他成為帶領佳世達轉型的最佳人選。陳其宏回想，當時他一心想讓明基佳世達重返往日榮耀，就得讓集團在最短時間內填平虧損、更要帶領同仁看到未來希望；2013年，佳世達合併營收新臺幣1,100多億元、每股稅後純益0.36元；陳其宏接手後，擘劃2022年高附加價值事業營收過半的願景，2022年合併營收2,398億元，每股稅後純益4.2元，寫起來雲淡風輕的數字，其實走來步步艱辛。

陳其宏常以接力賽來比喻企業領導團隊在不同階段的角色，擔任第一棒的要不怕槍聲，還要盡可能取得先機；最後一棒反應與速度得飛快，才能進終點取勝，跑中間棒次要穩定前進、維持戰果，少了誰的努力，結果必然不同。

號召大艦隊打造資源分享平台

集團在健全高附加價值事業版圖的航道上，陳其宏看見的是醫療領域的全新藍海。醫療產業利潤好，毛利3成以上的比比皆是，除了經營大型綜合醫學中心的明基醫院之外，明基佳世達集團看好醫療器材發展，陳其宏成功說服董事會，併購三豐醫療器材、成立「明基三豐（明基醫）」。

此役氣勢銳不可擋，挾帶光學能力注入LED手術無影燈的開發，明基醫第一年業績即成長3成，逐漸成為耗材、口腔、聽力、血液透析、醫美產品、醫務管理和藥局通路的全方位醫療事業集團。亮眼的成績單不僅讓佳世達吞下定心丸，更讓陳其宏體會轉型之道不必像電子業凡事自己來，可從外部找資源讓企業快速壯大，「佳世達大艦隊」的發展藍圖於焉誕生。

明基三豐打下漂亮一戰，更讓陳其宏看準



陳其宏曾於明基先後負責投影機、液晶電視、數位相機、筆記型電腦、電子書等，屢屢開創產品新局。

佳世達積極轉型的跑道線，以集團資源平台為核心，號召臺灣隱形冠軍共組聯合艦隊，鎖定「醫療」、「AIoT」及「網路通訊」等前瞻領域的優質企業，以「海納百川，故能成其大」的理念，各路好手加入佳世達大艦隊，能快速享受集團資源、能量與力量。

透過迅速累積的成功案例，佳世達大艦隊打響知名度，許多想讓規模更茁壯的中小企業主動接觸，讓艦隊裡上中下游齊備，好處是未來艦隊成員能資源、利益共享，一起實現高速增長的多贏目標。在陳其宏帶領下，佳世達大艦隊更衍生出中艦隊、小艦隊，將好的成功經驗與企業優質DNA持續擴散、複製成功。

共創共好航向永續藍海

由於資源有限，因此佳世達對加入艦隊的隊友精挑細選，每個投資都是策略投資，而非財務投資，對加入艦隊的夥伴用心照料，開放集團資源，同時也盤點夥伴缺少哪些資源並設法提供。

自2014年啟動佳世達大艦隊計畫，成果有目共睹，已達成「2022年高附加價值事業營收過



明基世達集團董事長陳其宏（前排中）率領22家大艦隊成員於COMPUTEX展示七大場域智慧解決方案。

半」的第一階段目標，正朝向「2027年高附加價值事業獲利過半」的第二階段目標穩健邁進，顯著且具韌性的價值轉型讓人刮目相看。

佳世達大艦隊現有200多個成員，要管理這些持股比例不同的子公司，更是莫大挑戰，而陳其宏設計完善的管理策略，以確保集團資源能妥善挹注到每個子公司，同時也制定和獎酬結合的機制，讓大艦隊成員都能保有最佳戰鬥力。

此外，近年全球企業關注的永續淨零議題，對陳其宏而言，是自2009年以來就一直在做的「日常」。2010年，佳世達拿到全球第一張液晶顯示器的碳足跡證書，緊接著投影機、電視也相繼拿到碳足跡證書，明基和佳世達的全產品線都可依照獨步全球的碳管理平台一目了然。而佳世達也在2022年正式加入RE100，承諾2040年百分之百使用再生能源，成為全臺第一家加入RE100的電腦周邊科技集團。

然而，減碳對佳世達而言是習以為常的事，對不少企業卻是不知從何著手的難題。因此，佳世達大艦隊成立輔導平台，將1,200家供應商及大艦隊200多家公司納入，提供必要的專業協助，像是

如何計算溫室氣體、產品碳足跡、如何減碳，大家攜手一起學習正確觀念與知識，就能將自家產線升級到可以走向全世界的等級，帶領夥伴們一起共創共好，航向永續藍海。

凡意志力所到之處 必能找到一條路走

源源不絕的創意與創新能量，是帶動臺灣多年來經濟蓬勃發展的因素，陳其宏認為，臺灣現在需要做高附加價值轉型，需要新創、需要更多的獨角獸，那是真正藉由創意在各方面突破，引領產業邁向未來的方法。

陳其宏建議，工研院可持續協助新創事業，縮短技術研發、產品製造到打入市場的過程，孵育潛力小金雞，共同推動臺灣新創發展，改變產業界對新創的支持力度跟風氣，讓臺灣更具世界競爭力，不只是護國神山，更應要有護國群山。

「凡意志力所到之處，必能找到一條路走」，這是陳其宏幫助淬鍊心志的一句話，他更將這句話發揚光大，不只自己走，更帶著夥伴一起走，他不只是一位讓企業逆轉勝、開花結果的企業家，更是領導夥伴航向藍海的總艦長。■