



ITIC  
創新工業技術移轉  
股份有限公司  
總經理  
**瞿志豪**

提高創業成功機率

# 懂技術、懂溝通 跨域加速新創

創業是「人人有機會，個個沒把握」的夢想賭注嗎？有專業技術為基礎，就能在競爭激烈的市場中生存下來嗎？

口述／ITIC創新工業技術移轉股份有限公司總經理瞿志豪 整理／賴宛靖

「創」業，講白話點，就是找出市場上未被滿足的需求與痛點，但這也意味著創業者必須對市場有足夠的洞察力，然而，年輕創業者最容易犯的錯就是憑空想像市場，因此，如何找到對的痛點、看對題目，才是成功創業的前提。

## 無本創業 讓新創者跨出勇敢第一步

日本經營之神稻盛和夫曾言：「若要完成創新、有意義的事，必須估量自己現在和未來的能力。」創業，除了需要熱情、勇氣與專業能力，還需要具備天時、地利、人和。創業就像是蓋大樓，



年輕創業者有豐富的技術知識和創意，ITIC有來自工研院不同領域的專家和研究團隊，為新創者打開機會大門，提供寶貴的技術支持和指導。

必須先有初步構想來吸引投資，才能有機會逐步打造原型，有了原型再去獲取更多資源使產品更完善，最後才能達成目標。但臺灣的早期創業投資環境非常艱難，沒有伯樂的賞識，就不能讓初步構想成形，更難跨下一步去吸引金主投資，創新工業技術移轉股份有限公司（ITIC）的創投平台對有志創業的年輕人來說，宛如大海中的浮木。

年輕創業者有豐富的技術知識和創意，但缺乏資金和資源就很難讓想法付諸實現。ITIC是工研院的子公司，有來自工研院不同領域的專家和研究團隊，為新創者打開機會大門，提供寶貴的技術支持和指導，創業者不用單打獨鬥、孤軍奮戰；其次，新創者可參與工研院的相關計畫和申請基

金，有資源才能推動技術開發與實現，此外，工研院也鼓勵技轉和產業創新，只要院內同仁有意願，就能將技術成果轉化為商業價值，可先在院內或外部創建公司，配合經濟部新創專章提供吸引人的條件，創業者無需為了籌到第一桶金到處奔走，成功創業後還能持有3成股權，創業者等於只需具備豐沛的創意與技術，如同「無本創業」，透過新創專章的「助跑」，免去到處湊錢窘境，何況湊來的資金未必夠讓技術發展出來；除了錢以外，創業還須找到其他的技術支援及好的工作夥伴，種種因素加總，都對新創公司帶來無比艱難的挑戰。

### 縮短創業冤枉路 先成為工研人吧

我最近常碰到一些有技術、但缺乏資源把產品開發出來的年輕創業者，給予的建議總是：

「來工研院來上班吧！」雖是帶點幽默的說法，但這

也是很中肯的建議。對

於想把技術變成產品的年輕人來說，工研

院是極具價值的創業跳板。首先，工研院院長劉

文雄大力支持同仁創業，經濟部產業技術司也希望好的技術能

夠真正落地，而不是計畫執行完、

報告交了以後就結案，因此工研院成立的ITIC，不僅提供新創者第一桶金，更重要的是有完善的基礎設備，像是實驗室可提供產品測試、驗證，更難能可貴的是，院內有許多跨域人才能和團隊合作，比方說創業者的專長是生醫，想要找到懂半導體的人才一起做並不容易，但工研院有生醫、材化、資通等不同領域的專家，加上大家都是工研人，需要支援的時候就會幫一把，這夥伴關係是生意場上少見的，也能幫助新創公司降低創業風險。







創業除了需要熱情、勇氣與專業能力，還需要具備天時、地利、人和。

不同年齡層的夥伴，年輕人的熱情和創意是優勢，但缺乏經驗使得他們對市場需求的掌握度不足，腦中認知的商業模式也不夠成熟，我看過許多熱情有餘但經驗不足的年輕人創業，推出的產品或服務無法獲得認同，就無法吸引資金來支持；而年長者有豐富的業界經驗和人脈，但如何跳脫舊有的工作模式和思維框架是他們的包袱。

工研院的創業氛圍和資源能夠給予不同年齡層的創業者引導，年輕人可著重於學習經驗，建立技術實力並尋覓創業團隊，而年長者則可運用專業優勢和人脈資源，尋找市場需求並展開商業合作；此外，工研院很鼓勵跨單位組成創業團隊，產品先在院內完成跨域整合，比在民間、在學界容易很多，進入市場後的競爭力也愈強。

### 懂技術、不懂人 當新創白老鼠

除了打造創業孵育環境外，為新創者建立成熟的創業心態，也是能否成功的重要關鍵。我經常

看到技術專家因為對市場不夠了解，或市場專家對技術不夠熟悉，兩方無法建立有效溝通而鬧翻的實例，不勝枚舉。我以過去幾十年的創業經驗為例，1998年與臺大同學共同創立GigaMedia，每每在和團隊討論方向和策略時，被認為我不懂商業，為此我K書自學MBA課程。我常笑說當時的出發點其實是為了和夥伴吵架時更有說服力，但在我學會有效溝通，也懂得從別人的角度思考問題，確實對創業之路裨益甚多，這段轉變讓我從技術人轉變成了生意人，是一段彌足珍貴的成長歷程，我認為，這也是技術人面對創投時應該具備的態度，無論是跟團隊或是與創投溝通時，懂得理解別人的角度和方法都是很重要的。

所以這15年來，我在臺大開了一門教導學生在團體裡與人互動的課程，因為「懂溝通」才是在社會走跳的重要基礎。畢竟，技術會不斷推陳出新，所擅長的專業也許3、5年就過時了，但人跟人如何



建立信任、怎麼深化團隊合作，這是萬變不離其宗的原則，更是創業必要心法，但學校裡多半只著重學科，從來沒有人教過溝通學，等於是出社會去碰撞、跌倒，踩進很多坑、背後被人射了很多箭後，才能夠學會，但在職場裡，有時候黑掉就很難翻身，付出的代價太高昂了。

還有一點很重要，精通於技術的專家往往帶點學者氣息，很容易陷入「利他」或「利己」的兩難，覺得商業太市儈、講錢太俗氣；其實利他和利己並不一定是完全互斥的，新創公司壯大後提升社會影響力，進而投資或成立社會企業，也是將利他與利己兩者整合的一種方式，就能打造出對人類有意義又有盈利的商業模式。

ITIC不僅提供新創者第一桶金，更重要的是有完善的基礎設備，像是實驗室可提供產品測試、驗證，還可學習與人如何建立信任及深化團隊合作，減少創業的代價。

## 優質創業育成基地 提高成功機率

ITIC是臺灣首屈一指的新創投資公司，不僅資金規模龐大，其投資案例也很多元化，不僅提供資金，更能媒合人才資源，把科研成果有效地商業化，加速創新團隊的機會。

從創投的角度來看，投資技術密度高的科技項目，向來是件不容易的事情，因為需要對專業技術有深入的了解才能看出門道，一般性創投對專業領域較為專一，懂生醫的人不見得能懂半導體，ITIC有工研院不同領域的專家學者攜手，就能「看懂」許多具深度的科技領域投資案，自然也能比一般創投公司占得先機。

從新創公司的角度來看，創業可說是一段快速學習的過程，除了專業技術為基礎，創業者更須了解人事、法律、財務等各方面的知識，透過ITIC無疑是為創業者打造理想的夢想孵化基地，提供所有創業必要的資源。■

