

「類 YouTube」平台 OTT TV 創造更大華人商機

# 數位匯流加速OTT發展 完整平台催生創新應用

電信產業、廣播電視與網際網路的數位匯流，加速了網路影音視訊服務（Over the Top）時代的來臨，就連正在競標中的第 4 代行動寬頻（4G），預料也將以高畫質影音內容做為重點營收來源與創新加值服務關鍵。

撰文／李幸宜 照片提供／工研院

網路影音視訊服務（Over the Top）時代來臨，第 4 代行動寬頻（4G）也期望能以高畫質的影音內容來做創新服務的關鍵。ABI Research 預估，全球 OTT TV 營收將從 2012 年的 82 億美元成長為 2017 年的 320 億美元；Informa 則指出，透過 OTT TV 收視影音的用戶將在 2013 年超越 IPTV 用戶，於 2015 年達到全球 3.8 億戶的規模。

## OTT TV 以成本與開放優勢凌駕 IPTV 發展

工研院資訊與通訊研究所組長陳芳祝說明，雖然

OTT TV 和 IPTV 都運行於 IP 網路，但網路的開放性、多格式播放支援、可適性串流（adaptive streaming）技術，是兩者的最大不同。

以電信業者提供的 IPTV 為例，為確保頻寬品質，必須運行在封閉且專用的網路；相較之下，OTT TV 以不受管制的網際網路為骨幹，且有跨越不同網路的需求，因要以配套技術來確保影音順暢播放不中斷，並因應終端多螢幕進行自動調整，不過在成本及開放性則更具優勢。

工研院是臺灣 OTT TV 產業基礎開發的領頭羊，從無到有地建立了 OTT TV／IPTV 端到端平台與營運方案，完整涵蓋內容管理、內容傳送、服務存取驗證及用戶端設備；另一方面，則透過參與國際標準組織，建立符合國際 Open IPTV Forum 標準的開放式架構 IPTV 服務平台。如此一來，不僅解決臺灣業者著重發展用戶端設備，必須向國外進口頭端技術再整合的問題，還能進一步協助臺灣業者拓展國際市場。

陳芳祝表示：「以往業者必須向不同供應商購置解決方案，不但很難整合，也牽涉許多複雜的技術環節。工研院除了讓所有相關技術一次到位，而且全都是模組化的軟體解決方案，不僅更容易進行客製化，簡化未來的維運、強化與加值，升級也比硬體更有彈性。」

值得一提的是，工研院在無線群播（multicasting）



OTT TV 在成本及開放性上，更具競爭優勢。

串流的商用方案領先全球，可望為 OTT TV 應用帶來更多優勢。傳統熱點受限於單點播送技術，無法支援太多使用者，群播串流又常見封包遺失問題，但工研院則順利解決上述挑戰，將封閉環境裡的無線網路熱點轉為提供群播服務，讓更多使用者觀賞即時播送的相同節目。

## 創新業務模式 打造垂直行業別應用與服務

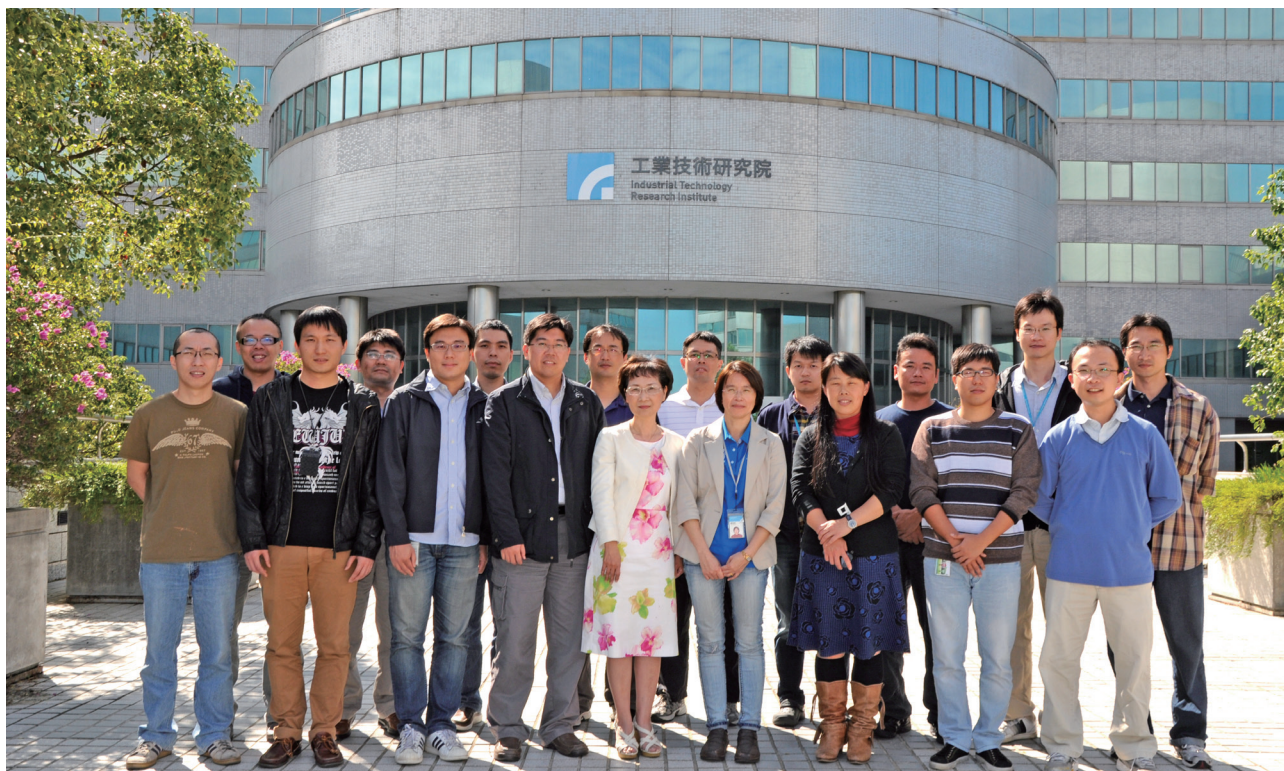
臺灣的寬頻終端設備稱霸全球代工市場，在既有的機上盒產品裡加入 OTT 應用並非難事，但光靠用戶端設備所創造的商機仍很有限，結合前端到頭端及後台的整體解決方案，創新業務模式，才是真正的獲利來源。

目前工研院的 OTT TV 技術在臺灣已有 3 家技轉廠商，一家是數位電視頭端設備商，以 OTT TV 技術加值產品，拓展 IPTV 商機；另一家則積極轉型的網通設備商，從 IP-STB 切入，運用原先在國外的合作管道與產業經驗，將 OTT TV 技術客製化為垂直行業別應用方案，例如：旅館、遊艇等。

第三家技轉廠商則是知名補教業者，以工研院的 OTT TV 技術方案打造的線上數位學院，目前已經商轉數個月。過去由於面授課程的原始影片過大，透過網路播放時，使用者必須完整下載才能觀看，並不符合當前的網路使用習慣；現在，則可做到隨需播放，邊播邊看不中斷，還可結合後台的控管機制，以身分認證區隔使用者可觀看的特定課程。

長久以來，影音服務都由特定業者如有線電視所壟斷，OTT TV 不同於傳統廣播電視的營運模式，提供了一個全新的服務通路，內容業者只要能獲得用戶訂閱就能保證營收來源，無需受限於傳輸媒介。也正因為如此，行政院政務委員張善政提出臺灣原創內容視訊平台的概念，建置臺灣自立自產的「類 YouTube」平台，讓影音內容提供者與 4G 業者以拆帳分紅的方式合作。

同樣工研院也希望藉「OTT TV 共通營運平台」的推動，降低投資與進入市場的門檻，讓不同類型的內容業者甚至個人都能提供影音服務，除集結臺灣原創影音內容，還將內容推向全球華人市場，創造更大商機。■



工研院帶領臺灣 OTT TV 產業基礎開發，不僅解決臺灣必須向國外進口頭端技術再整合的問題，還進一步協助業者拓展國際市場。