

研而優則創

翻轉競爭思維 航向新藍海

工研院的創新成果以新創公司之姿進入市場，其共通點均是：看見產業真正的問題，並提出解決方案，開啟了全新的藍海市場。這些深具獨角獸潛力的新創團隊，大多是技術發明人，歷經多年研發，進而決定挽起袖子進入競爭市場，帶領技術通過商業市場考驗，發揮解決產業問題的能量。

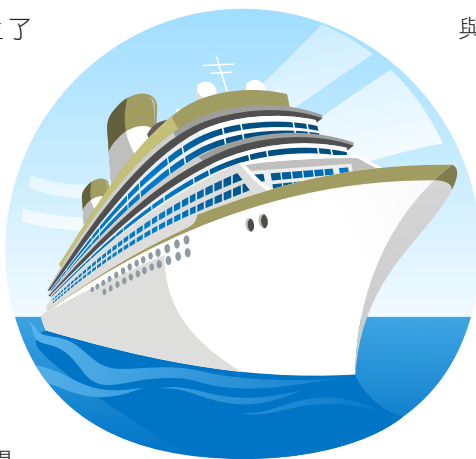
撰文／工研院院長劉文雄



在工研院院長劉文雄的帶領下，工研院強化新創育成的運作機制，積極協助新創團隊面對創業關卡，成為新創公司可靠的「娘家」。

過去10幾年來，全球誕生了幾家撼動世界的新創公

司，諸如Google、亞馬遜、臉書，以獨角獸之姿橫空出世，引領時代風騷，為產業帶來天翻地覆的變革。它們的共通點是：創造全新的藍海市場。值此全球產業轉型之際，必須超越競爭，將目標專注於價值創新，開啟航向藍海（Blue Ocean）的契機，這也是台灣產業面對全球競局求勝的關鍵。



與育成資源，在各自的產業中嶄露頭角、蓄勢待發，它們是工研院創新成果的縮影。放眼過去數10年來，早已有一群又一群孕育自工研院的創新能量，成立新創公司進入產業奮鬥，在經營團隊努力下，創造產業新價值，為產業開創藍海，在台灣經濟轉型過程中扮演中流砥柱的角色。

解決產業問題 掌握藍海之鑰

從紅海到藍海，是競爭市場到創新市場的過程，這不僅是商業模式的轉型，甚至追本溯源到研發思維與目標，都必須跟著翻轉。以競爭為出發點的研發思維，容易侷限於「打敗競爭對手」，而缺乏站在制高點看產業需求的格局；面對創新時代，研發必須是為產業解決真正的問題，這是開啟創新不可或缺的元素，乃至掌握了通往藍海的關鍵之鑰。

工研院的創新成果之所以能走出實驗室，以新創公司之姿進入市場，其共通點均是：看見產業真正的問題，並提出解決方案，開啟了全新的藍海市場，例如兆晟奈米科技解決了半導體產業製程微縮面臨的檢測問題；福寶科技開發外骨骼機器人，提供脊損傷友截然不同的輔具選擇。

這些深具獨角獸潛力的新創團隊，大多是技術發明人，歷經多年研發，進而決定挽起袖子進入競爭市場，從研發人員換位成為管理者，帶領技術通過商業市場考驗，發揮解決產業問題的能量。案例中有的已揚名國際，吸引全球客戶；也有找到獲利方程式，開創新商機；也有已苦蹲馬步多年，終於在產業鏈占據領先地位。

這些新創公司，帶著工研院研發的獨門絕技

聚焦市場需求 締造產業價值

為了加速新創事業的發展，工研院強化新創育成的運作機制，希望成為新創公司可靠的「娘家」，積極協助新創團隊面對市場評估、產業鏈結、專利布局等創業關卡；並安排創業有成的院友擔任業師，傳承創業心法與專業建議，讓創業者在「研而優則創」的過程中，更有信心迎接市場挑戰，提升新創成功機率，吸引更多優秀人才勇敢築夢。

工研院身為產業的先行者，創新，是永不停止的目標。我們的研發成果已站上國際市場，更攜手新創事業落實產業化效益，實現開拓新藍海的價值。工研院也將持續扮演產業開路先鋒的角色，聚焦市場需求，提供突破性的解決方案；同時，精進創業機制，提升新創公司成功機率。以創新創業領航產業邁入新藍海，將台灣創新的能量擴散至全世界，以量變產生質變，進而促動產業轉型升級。

在創業過程中，藍海戰略（Blue Ocean Strategy）是成功的必要條件。尋找藍海的過程中，難免遇到困難，期盼案例中的新創團隊面對挑戰、發現新藍海的勇氣與堅持，可以為台灣日益蓬勃的新創事業帶來啟發，勇於航向屬於自己的新藍海。■