



打造貼近人性的創新應用

搶攻樂齡照護商機

科技讓生活更Smart

誰說老後的生活枯索無聊？身心健康、來去自如、學習成長，正是高齡者夢想的生活型態，而科技將可助一臂之力。在工研院「眺望2019產業發展趨勢」研討會中，工研院IEK Consulting深度剖析，如何運用智慧科技翻轉高齡為樂齡，以貼近人性的創新應用為挑戰找解方。

撰文／唐祖湘

「隨著全球高齡化人口與比例持續增加，全世界都面臨了同一件事，那就是變老，」工研院產業科技國際策略發展所分析師林欣姿開宗明義的指出，全球老年人口占總人口比重，到2050年將達22%，台灣則在今年邁入高齡社會，距離超高齡社會僅剩8年，挑戰已在眼前。

高齡者重視健康、獨居、學習成趨勢

工研院IEK Consulting自2010年起，每2年針對50歲以上，月收入前40%的族群做一次「兩岸樂齡生活調查」，最新調查結果顯示，在「個人健康」方面，高齡者隨著年齡增長，越關心自己的健康，可量測個人生理數據的穿戴式裝置持續受到歡迎；高齡者不僅重視內在健康，也兼顧外在美麗，從網購統計資料可看出端倪，銀髮族平均客單價與購買次數皆較平均值高，尤其保健食品、精品、3C家電與美妝保養類型名列暢銷排行榜前幾名。

「居家生活」方面，高齡者的理想居住方式，「獨居」與「同配偶同住」的比例提高，「與其他老人住機構」跟「與子女住一起」的比例則下降，

顯見高齡者在生活能夠自理下，在地養老以及獨居生活成為新趨勢。另外，因掃地機器人等輔助產品問世，降低高齡者家事清潔負擔，使用付費服務的比例略降；但傾向付費解決就醫問題的比例則明顯增加，台灣銀髮族75%患有1種以上慢性病，候診時間長、交通不便、重覆用藥、陪伴就醫麻煩等是主要困擾。

「社會參與」方面，高齡者持續工作比例微增，經濟因素、自我實現與維持體力勞動是主要原因，而學習活動也明顯增多，未來5年對於課程學習需求成長10%，學習內容漸趨多元，社會互動也隨之增加。

高齡生活不只是挑戰也是商機

當人步入老年，生活上會有什麼改變？除了面臨身體機能退化的健康問題，獨居者會產生安全疑慮，需要有人陪伴，或協助處理生活瑣事的需求；而想要繼續工作者，則擔心年事已高而不易找工作，或職場環境不利高齡者等。

「高齡生活的改變不光是挑戰，也是機會。」

林欣姿指出，各國科技業者紛紛利用感測技術、人工智慧、平台技術等，投入應用產品開發，協助高齡者解決以上難題，提升生活品質。例如，Spire的臨床感測器，外型如同衣物標籤，比起穿戴裝置更無感，可追蹤睡眠、壓力、呼吸模式，讓高齡者輕鬆掌握自我生理狀況，還能得到個人化健康建議；L’Oreal USA推出無電池紫外線感測器，只需貼在指甲上，透過NFC就能傳遞紫外線資訊到APP，隨時提醒長者防曬補妝，保持內外。

英國CurrentCare與IBM共同設計出居家遠端監控與異常通知系統，透過長者生活習慣在屋內安裝感測器，家人可從平台監控數據與接收異常通知，讓獨居長者獲得安全保障；美國CareLinx的居服員媒合平台，提供長者沐浴、用餐與外出就醫的照顧服務，並可追蹤其健康狀況為其訂定健康計畫；Nesterly透過APP媒合租不起房子的年輕人與願意提供較低房價的高齡者，達成「青銀共居

共創」；BMW重新為中高齡設計職場環境與職務等，都是從高齡者需求出發，運用智慧科技解決問題的範例。

樂齡科技貴在解決生活困擾

因應樂齡科技萌發的商機，林欣姿進一步建議樂齡科技可朝三大方向發展：第一，技術不一定要最新，但必須以解決高齡者困擾為首要條件，以滿足個人健康、居家安全到社會參與的需求；第二，以最無痕、簡單的方式降低困擾並增加便利，像是用簡化與美化的穿戴式裝置，或沒有監控感的物聯網技術，可在不改變日常生活的前提下記錄並傳遞數據，也可以改良長者最熟悉的手機工具，將介面設計得更為簡便直接；第三，善用科技去中間化，以平台串連雙方，如高齡者與家屬、居服員、職場等，有效拉近人與人之間的距離，讓溝通與情感交流更加直接，銀髮族的生活更加溫暖。■

