



突破競爭 引領創新卓越

撰文／許淑珮

「**最**強的成長，來自為顧客創造新價值，而不是擊敗對手。」《航向藍海》一書指出，緊盯競爭，是大幅成長的最大限制；開創無人競爭新市場，才能啟動超強動能。面對全球化趨勢，企業領導人如何從高度競爭的紅海帶領組織走向藍海，是一種挑戰；由藍海邁向登峰造極，就是卓越！

新出爐的5位工研院新科院士：美國AbGenomics新藥公司董事長、前瑞士羅氏藥廠全球技術營運總裁楊育民、台灣水泥董事長張安平、華邦電子董事長焦佑鈞、亞力電機集團總裁兼創辦人楊振通，以及台塑董事長兼總經理林健男，不但帶領團隊勇闖藍海，更以優異領導力，打造卓越創新的企業，邁向永續經營與發展。

美國AbGenomics新藥公司董事長、前瑞士羅氏藥廠全球技術營運總裁楊育民，從電機領域走向製藥，又從製藥躍向基因療法、幹細胞療法，為人類健康以獨特的楊氏管理哲學，舉重若輕、克服跨域難題，致力將台灣生技產業帶上世界版圖。

台灣水泥董事長張安平帶領台泥集團華麗轉身，把傳產水泥廠，變身循環經濟領頭羊。例如台泥花蓮和平廠和工研院合作碳捕捉技術，捕捉水泥燒窯過程中產生的二氧化碳養殖雨生紅球藻，再從中萃取出高價抗氧化聖品「蝦紅素」，以多角化經營掌握制勝關鍵，為全球水泥業樹立綠色永續的里程碑。

華邦電子董事長焦佑鈞，帶領公司走過記憶

體產業的春夏秋冬，不斷聚焦突圍、創新研發，強化核心競爭力，積極為客戶創造價值，終於找出全新的產品定位，成功建立隱形冠軍的價值和地位，躍居全球SPI NOR Flash最大供應商。

亞力電機集團總裁兼創辦人楊振通，打造公司為台灣最重要的配電盤生產商，與台灣基礎建設一同成長，且長期參與多項配電盤CNS國家標準制定，推動技職證照與電機產品認證，並將自己在技職教育所培養出來的第一手經驗與態度，傳承給更多的年輕新世代，不但促成國內重電機產業的蓬勃發展，對台灣電機產業更影響深遠。

做為台塑第二代專業經理人，石化本業並未成為台塑董事長兼總經理林健男的束縛，反而提出技術創新、前瞻視野、友善環境與幸福企業的經營理念，積極推動台塑能源產業布局，發展新能源及綠能產業。發揚經營之神王永慶先生的勤誠樸實精神，將台塑公司推向石化工業4.0的嶄新紀元，開創石化產業新榮景。

5位新科院士各擅勝場，有人奮勇逆風，有人精益求精、蛻變成長，更有人積極開闢新戰場，相同的是他們堅持求新求變，引領產業更強、更大、更好，不斷突破競爭，追求卓越永續。工研院亦透過前瞻研發、跨領域創新的努力，推動台灣新興產業發展，引領傳統產業轉型升級，結合工研院院士的高瞻遠矚，為產業提供建言、擘畫願景，灌注台灣躍升的能量，引領更美好的未來。■