



全球消費電子大趨勢

撰文／許淑珮

一年一度的美國消費性電子展CES是引領全球科技趨勢脈動的重要指標，今年的主詞為「WHOA」，是令人讚嘆的意思！這個讚嘆包括許多事件打破了歷年的新紀錄，像是使用了51年來最大的場地、新創園區參展家數創新高，以及Intel展示室內100架無人機編隊飛行，創下金氏世界紀錄等；還有超過4,500家廠商參展，帶來最新的科技應用，吸引超過17萬名的參訪者、超過300場次的論壇與座談會，以及來自全球150個國家希望藉此發掘新的商機與合作機會。

這個讚嘆也聚焦在4個亮點科技趨勢，分別是AI人工智慧、智慧城市、智慧車輛、智慧物聯終端。觀察CES 2018的整體趨勢，橫向串聯各領域應用的AI仍將是未來引領產業革命的指標，各大品牌廠無不卯足勁，推出以AI為創新運用的產品及服務模式，包括物聯網（IoT）、自駕車、5G通訊技術、運算晶片等等，都隨著AI技術的革新而有了多面向的擴展，讓會場宛如一場AI智慧競技場。

除了AI人工智慧是CES最大的亮點趨勢外，引領AI走入實際生活並期待成為最終實踐場域的智慧城市則為第二大特色。有鑑於AI與IoT的結合應用日趨成熟，各大廠也紛紛就能源、交通、治安、污染、停車等城市問題，以AI技術為基礎提出解決方案，透過智慧科技為人類打造更便利安心的生活。美國消費技術協會（Consumer Technology Association；CTA）預估，到2020年時，全球在智慧城市項目的支出將達到343.5億美元，龐大商機早已成為兵家必爭之地。

第三大亮點為智慧車輛，CES早已成為各大車廠競相展示最新車款的舞台，會展上可以觀察到無

論是自駕車或電動車，智慧車輛持續朝智慧化、自動化、電動化與共享化目標前進，並持續帶動相關車聯網技術及智慧能源的發展。最後一個亮點趨勢，則為AI結合物聯網的智慧物聯（AIoT）應用。相較於2017年AI應用多集中在雲端上，2018年各廠正積極以虛實整合的方式，打造與我們日常生活切身相關的生活科技，推出各式創新服務。

工研院也以AI創新研發成果搶進首度設立的AI專區展出，其中智慧視覺系統機器人與隨手型智慧蔬果農藥檢測器2項成果更榮獲CES創新獎的肯定，展覽期間人氣指數破表，受到各界的肯定。參觀者可以透過情境式的互動體驗，感受AI為生活帶來的便利與智慧，不但展現了工研院研發智能系統的整合實力，也讓全世界看見台灣的AI競爭力。

工研院的智慧視覺系統機器人在CES開展首日即造成轟動，不僅成為CES 2018的一大亮點，更獲得美國ABC News、英國BBC及美聯社的熱烈報導，甚至吸引北美拼字冠軍Will Anderson前來體驗，並肯定智慧視覺系統機器人具有強大的字庫，移動跟決定的速度超乎預期地快速及精準，顯見工研院的人工智慧實力已相當成熟。呈如主辦單位美國消費技術協會（CTA）國際業務副總裁布萊恩·姆恩（Brian Moon）所說，AI區是CES今年的重點，這是未來非常重要且前瞻的技術發展領域，工研院在AI區展出幫展會大大加分！

整體而言，從CES 2018可以預期，AI技術的進步與蓬勃橫向擴展的趨勢，將帶來全新商機，並深刻地改變我們目前熟悉的城市及生活樣貌，甚至可能翻轉經濟商業模式，成為往後推動產業發展最不可忽視的一大動力。■