



自駕車迎來美麗新生活

撰文／許淑珮

直以來，智慧車都是影視娛樂中歷久不衰的科幻想像，最讓人津津樂道的，莫過於80年代《霹靂遊俠》影集裡具備人性化且無所不能的霹靂車「夥計」，當時看來前瞻的高科技，如車用視訊、GPS衛星導航、自動駕駛、人工智慧對話，以及手持式智慧通訊裝置等，為人們勾勒出尖端科技與車輛結合的未來世界。

從科幻想像到現今的親身體驗，因應高科技的蓬勃發展，新技術日趨成熟到位，以往遙不可及的美麗夢想，漸漸成為今日生活的重要一環；而自駕車的發展，正是以全新的移動服務模式，掀起汽車革命的序幕，不但帶動汽車產業大變革，也顛覆人們對「車」的各種想像，甚至可能改變人類的生活形態與移動體驗。

自駕車就像一台會走的超級電腦，擁有千億美元的應用商機，被視為是繼電腦、智慧手機之後，下一個科技創新的全球戰場。根據彭博社統計，全球已有上百個城市開始進行無人運具試運行計畫；看好自駕車的發展前景，國際大廠紛紛進軍此一市場，就連剛剛落幕的CES 2019也是全球車商重要的展示舞台。這股熱潮也吹進台灣，面對自駕車

時代的來臨，台灣產業當然不能缺席，積極運用自身優勢搶進創新應用的里程碑。

工研院提出「自動駕駛感知次系統產業合作夥伴計畫」，攜手10家業者搶攻自駕車的應用商機，一方面帶動台灣汽車電子廠商技術升級，另一方面協助想跨進汽車電子領域的台灣半導體或ICT業者，打進國際自駕車供應鏈，成為自駕車產業鏈中的關鍵角色。此外，面對市場激烈競爭，工研院也積極在自駕車市場中尋找藍海市場，考慮到全球自駕車布局大多針對房車，固定路線行駛的自駕巴士，研發者較少，台灣有機會放手一搏，加速國產關鍵技術落地及帶動自動駕駛產業鏈的成形。

以2018年台中花博期間在水滄經貿園區提供接駁服務的自駕中巴為例，就是運用工研院研發的感知次系統軟體，攜手業者共同合作，打造出國內首部自主研发的電動自駕中巴，試運行期間並開放民眾搭乘體驗，一推出就讓國內外參觀者大為驚艷。

花博自駕車的試運行，將人們的科幻想像轉變為現實體驗，就好像是霹靂車「夥計」穿越時光隧道來到現在，預示著智慧移動的美麗新生活，正在前方等著我們。■