



以科技實力超前部署 帶領產業迎向春天

撰文／孟慶華

長期以來，臺灣的科技研發與生產技術，在商業定位上多屬歐美供應鏈裡的一環，除了少數闖出名號的大廠，多數中小企業仍很難走出代工模式。但隨著新冠肺炎這隻「黑天鵝」的降臨，臺灣用科研實力，一躍成為2020年防疫戰場上的「Super Star」。

包含官民聯手，發揮製造優勢與動員能力組成「口罩國家隊」，將臺灣口罩生產量推上全球第二；快速號召資訊人才，將國民健保資料庫和移民署海關出入境資料彙集，並把旅遊史與臨床症狀連結，建置「零時差」警報系統；便利的「口罩實名制」配售平台，讓民眾持健保卡至健保特約藥局、衛生所、四大便利商店登錄購買，甚至整合物流配送，成功打造出一套不亞於亞馬遜的線上、線下口罩電子商城。

具備跨領域研發能量的工研院，也迅速推出適用大量人流兼具精準性的「熱影像體溫異常偵測系統」；以及運用資訊科技，解決里長、村里幹事等基層民政人員，需定時訪查居家隔離檢疫者煩惱的「智慧關懷居家管理系統」；在全球病毒檢驗的競技上，工研院也推出僅600公克的「核酸分子檢驗系

統」，既精準又快速協助篩檢疑似病患，阻斷傳染鏈。

一瞬間，快篩、病毒檢驗、疫苗、藥物，乃至連結AI、物聯網、大數據、雲端技術，各種創新整合服務與產品紛紛浮上台面，成為對抗病毒的利器。在全球防疫的戰場上，臺灣人這才發現這些技術與整合能力，早已掌握在我們手中，我們有能力也有機會，在全球終端市場推出先進服務。

從代工到品牌、從為人製造到自推產品，臺灣數10年來，追求微笑曲線兩端－研發、品牌的努力，於這場病毒危機中，在世界大放異彩，同時激起了全民的團結意識，也打破過去中小企業習於單打獨鬥的慣性，讓產業願意打破界線，無私地聯手用科技齊心抗疫。

臺灣的科技實力歷經多年鑽研與發展，早已深植於土壤，只是過去在歐美一線品牌熠熠光芒下，只能曖曖內含光。如今，疫情如冬雪，逼出產業強勁的生命力，一旦寒冬過去、春芽吐蕊，相信臺灣的科技實力，將如同防疫能力一樣，吸引全世界更多矚目，發出耀眼光芒。■