



結合產業及政策發展

泰國醫材市場前景看好

臺灣醫療器材產業兼具研發與製造優勢，是新南向政策中不可或缺的重點產業。

「2019醫療電子與器材國際高峰論壇」，邀請來自泰國、印尼醫療領域專家，為業者勾勒新南向國家醫材市場輪廓。發展快速的泰國，在蓄積產業能量及國家經濟政策帶領下，朝亞太醫療中心發展，是極具潛力的市場。

撰文／魏茂國

在人口持續增加、高齡化，以及對疾病治療與照護需求升高的趨勢下，東南亞醫材市場漸令人無法忽視。泰國大城銀行（Bank of Ayudhya）智庫機構Krungsri Research，預估未來3年泰國本地及國際醫材市場，每年平均複合成長率各為8.5%與10%；政策的推動、國外病患人數與醫療院所投資的增加，都是醫材市場成長的驅動力。

「2019醫療電子與器材國際高峰論壇」中，特邀泰國ASEAN醫院聯盟委員暨Vibhavadi醫院副院長卡普威瓦（Chaisit Kupwivat），剖析泰國醫療器材市場概況，及泰國醫材市場的優勢和契機。

優質服務帶動醫材市場成長

卡普威瓦指出，醫療器材是高價值的產業，從進出口數字來看，目前全球主要的醫材市場，包括美國、德國、日本、中國大陸與英國。泰國自2008年實施《醫療器材法》後，在法規管制上



泰國ASEAN醫院聯盟委員暨Vibhavadi醫院副院長卡普威瓦表示，泰國在法規管制上愈趨完善，已是東南亞國協中的重要醫材市場。

愈趨完善，成為東南亞國協中的重要醫材市場。Krungsri Research統計，泰國2018年醫材進出口金額，各約600億泰銖（約20億美元）與1,000億泰銖（約33億美元），國內銷售額則為513億泰銖（約17億美元）。

進一步探究泰國進口醫療器材，以耐久性產品與單次使用產品，均占4成以上，來源以美國、中國大陸、德國等國為多；出口的醫療器材則是以單次使用產品為主，占84%，多銷往美國、日本、德國等。從製造端來看，在泰國生產的醫療器材，較容易製造的單次

使用產品為占了半數以上；製造商的規模也是以中小企業占絕大多數，大型企業雖僅有8家，但營收卻占了整個醫材製造市場的6成。

卡普威瓦也表示，泰國的醫療器材產業型態，和多數國家差異不大。國外進口的醫材產品，可透過在地的經銷或批發商，銷售至醫療院所或藥局等通路；本地的製造商，同樣可以經由經銷商或批發商銷售，或自行推廣至市場及出口。值得注意的

是，泰國醫材市場大部分屬於公立的醫療院所，是經銷商的兵家必爭之地；以全球醫療服務的角度來看，泰國在服務接待、高科技設備、人力品質、合理價格方面，都相當具有競爭力。

目標直指醫療服務中心

因泰國具備醫療服務優勢，衍生出更多的醫療器材商機。近年來泰國更積極打造成為亞洲第一的醫療中心，主要基於泰國的醫療支出占GDP比重（2015年為3.77%），與全球（2015年為9.91%）相較還有不少成長空間，加上2016至2021年的消費支出估計中，健康產品與醫療的年均複合成長率也高達5.6%，僅次於教育和通訊，醫療服務可望強勁成長。

因此，泰國政府在2016年推出的經濟發展計畫「泰國4.0」中，將健康照護產業列名投資與發展的優先項目，更宣示在2025年以前，要讓「泰國成為健康與醫療服務中心（Thailand, a Hub of Wellness and Medical Services）」。

卡布威瓦指出，完善的基礎設施、優質的醫療服務，還有公共衛生系統及醫療保險制度等，都提供了泰國實現其醫療中心目標的支援；此外，在容易到達、獲美國醫療認證聯合委員會（Joint Commission International；JCI）認證的國際醫院多達61家等優勢下，2010至2018年至泰國就醫的外國病人數年均複合成長率達8.52%，目前每年都有200至300萬人前往泰國觀光醫療。

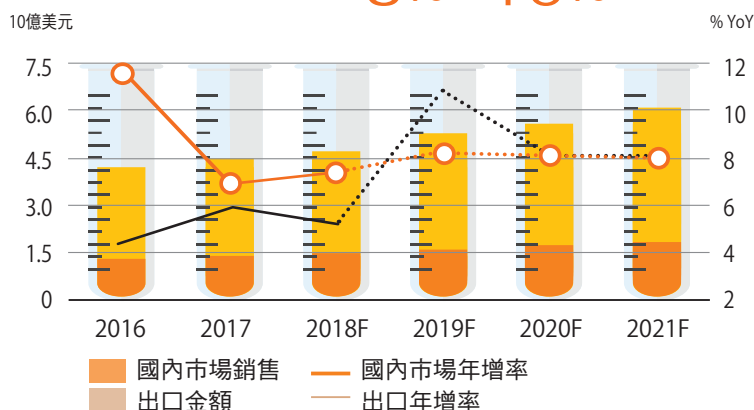
政策與市場激勵廠商前往投資

上述條件同時帶動了泰國的醫療器材出口，2012至2017年均複合成長率達4.01%，並吸引許多國際醫療產

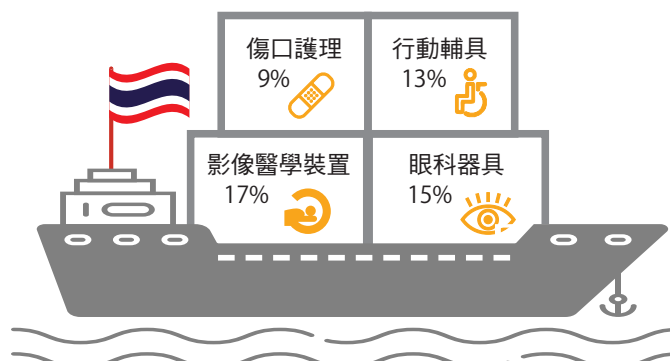
品的製造商與經銷商進駐，讓泰國逐漸成為重要的醫療器材出口基地，例如單次使用醫材、眼科與光學設備、電子器械設備、牙科設備等，都是主要的出口品項，同時助益泰國經濟成長。

卡布威瓦還提到，泰國政府在2016年成立了「Yothi Medical Innovation District」，結合醫院、學校與政府機構，共同推動醫療相關的創新與研究；而泰國當地的塑膠、橡膠等產業，也能成為醫療器材的重要支柱。整體而言，從市場的成長、政策的扶植，加上減稅等誘因，均激勵醫材業者前往泰國投資，也為臺灣醫材新南向創造絕佳契機。■

泰國智庫Krungsri Research預估，未來3年泰國醫材市場，平均年成長率可望落在 **8%—10%** 之間。



臺灣醫材出口泰國品項以影像醫學裝置最多，占總金額的 **17%**



資料來源：Krungsri Research（2019）、泰國醫療器材協會（2019）、外貿協會產業拓展處（2019）