

# 2012 伽利略創新實作大賽 啟動衛星與 車載資通訊創意動能

由經濟部技術處指導、工研院主辦之「2012伽利略創新實作大賽」(Prototyping Topic of Galileo Pro)於今(23)日在台北舉行啟動典禮，不僅挑戰創意、想像力，更挑戰實作技術能力！「伽利略創新實作大賽」自4月1日正式開始報名，冠軍獎金高達一萬歐元，並提供赴歐領獎來回機票。參賽者必須於歐洲中部標準時間(CET)6月30日午夜12時前完成報名。歡迎各界創意好手大顯身手！

去年工研院成功說服歐盟將「實作」納入伽利略競賽中，藉由實際作品的參賽，縮短創意落實於產品所需要的時間。2012年之創新實作大賽將以車網聯結(Connected Vehicle)為競賽主軸，參賽作品必需符合車載專用短距離通訊(Wireless Access in Vehicular Environments/Dedicated Short Range Communications, 簡稱WAVE/DSRC)規範，同時結合定位技術，發展出卓越的應用服務。去年工研院團隊曾以「行腳優惠券(Geo-coupon)」順利抱回GNSS Living lab Prize 全球冠軍



獎座，為台灣爭光；它是以地點為基礎的優惠券，使用者利用手機即可完成全球導航衛星系統定位，從手機直接下載、出示指定商店優惠券，兼具創意與實用性。

台灣資通訊科技產業發達，並具備高度創新研發的能量。而「車載資通訊技術」更是融合電子、通訊與交通管理等跨領域新興技術，同時與衛星定位科技的結合更是大勢所趨，如此將會發展出許多新的營運與服務模式。

「伽利略創新實作大賽」正打造跨技術領域的創新交流平台，將促使國內產業掌握國際潮流先機，進而成為搶攻全球市場的重要跳板。

經濟部技術處指出，車載資通訊產業及技術發展為國內重點扶植產業，台灣產業的發展重點會

聚焦於整合產品、技術、服務。由於車載資通訊結合創新技術與服務模式，因此是國內ICT產業優化轉型的最佳選擇之一；另一方面，也希望藉由「伽利略創新實作大賽」激發國內產業更多的創意、創新，接軌國際、開拓新視野與商機。

此次的啟動典禮邀請到了全球競賽的重要推手，德國Anwendungszentrum GmbH Oberpfaenhofen(簡稱AZO)總經理Thorsten Rudolph來介紹今年最新的創意競賽重點，並邀請台北歐洲商會(簡稱ECCT)技術委員會聯合主席Pascal Viaud，分享歐洲與台灣GNSS可能的合作互利策略，以及華創電子陳正夫資深經理，帶來最新的汽車通訊技術發展與趨勢。