



光寶科技
企業永續發展委員會
ESG辦公室處長
陳慶暉



為永續環境付出心力

陳慶暉：SDG從核心出發、 用行動實踐

近幾年來，企業社會責任（CSR）、環境、社會與公司治理（ESG）、永續發展目標（SDGs）愈來愈受到各界重視，工研院邀請致力落實減碳目標、推動海洋保育的先行者光寶科技企業永續發展委員會ESG辦公室處長陳慶暉，分享光寶從核心本業出發，堅定且持續為永續環境付出心力，盼能提供企業投入SDG的實務經驗。

口述／光寶科技企業永續發展委員會ESG辦公室處長陳慶暉 整理／唐祖湘

1999年，我進入光寶科技的影像事業部服務，從事產品工業設計，2017年接任企業永續發展委員會執行辦公室主管，在此與各位分享橫跨不同領域的職場心

得：做工業產品設計時，是從使用者角度出發，發掘使用者需求，避免未來設計產品做過多變更，因此是「知難行易」；做企業社會責任則剛好相反，我們希望企業將盈利貢獻給社會、愛地



聯合國提出17項永續發展目標（SDGs），用來作為國際間努力推動永續發展的指導方針。

球、善待員工，道理說來容易，做起來難，所以是「知易行難」。

CSR+ESG 企業永續發展基礎

無論是最早聽到的「CSR」、近期「ESG」、現在正夯的「SDGs」，以及「企業永續發展」，這些專有名詞常讓人混淆。簡單來說，CSR是扮演好企業公民的角色，例如企業要照顧員工、多做對社會有益的事，當CSR做得好，企業形象就會好；ESG則是投資機構發展出來的分析參考工具，從「環境、社會、公司治理」三大面向，評估企業非財務面的風險，評級愈高，投資者更放心投資。總的來說，CSR是對外，有好的形象，ESG是對內，公司風險管控得宜，兩者相加，形成企業永續發展的基礎。

企業永續發展也需要願景，光寶以「光電節能，環境永續」作為企業永續願景，以材料「循

環利用」，產品「低碳排放」，善盡企業社會責任與地球公民責任；搭配「綠色產品」、「應用創新」、「員工發展」、「責任生產」、「社會影響」為公司策略發展藍圖五大面向。

企業追求永續，地球更要永續，SDGs就是聯合國提出的17項永續發展目標，用來作為國際間努力推動永續發展的指導方針。這17項SDGs包括消除貧窮、消除飢餓、性別平等、乾淨水資源、氣候變遷、保育海洋生態、永續消費與生產模式等等，又分成169項具體子指標，全世界一起遵守，世界就會變得更美好。

安侯建業（KPMG）於2018年公布全世界250家CEO調查，在SDGs的17項目標中，氣候變遷為最受企業主關注項目，而海洋生態則是最不受關注的項目之一，然而地球有70%面積被海洋所覆蓋，如果海洋環境未受到保護，生物多樣性出問題，勢必會影響永續發展，因此，海洋環境永續是全球一致的課題，身為海島國家的我們更不能置身事外。

三實質行動 改善海洋環境汙染

2017年，公司CSR正值面臨轉型，思索該怎麼做才能展現企業的社會公民責任。後來想到：臺灣四面環海，連同離島海岸線近2,000公里，但國人對海似乎不夠熟悉，剛好我在參加淨灘後發現，海岸線的廢棄物汙染相當嚴重，因此建議公司從海洋保育著手。

2018年起，光寶啟動「SEA HOPE光寶海洋日永續發展計畫」，實踐SDGs第14項「永續海洋與保育」，希望透過企業力量，以3個行動改善海洋環境汙染問題。第一個是邀請公司員工與公私部門組織響應淨灘活動，迄今累計已舉辦45場，清運垃圾逾25公噸，參與人次超過4,800人；2019年我們也跟工研院在新竹新湖沙灘合辦過淨灘。每次淨灘，我們都把聯合國色輪放在沙灘上，海洋撿拾的垃圾堆疊在旁邊，用空拍機拍照，象徵淨灘與國際



1



2

發展目標結融合在一起，形成活動特色。

做公益也要懂得結合創意。淨灘之餘，我們也設計環保小旅行，讓活動變得更有意思，例如我們曾參訪金山濱海公路旁的環保「度咕屋」、到宜蘭葛瑪蘭漂流木學校做DIY創作、在高雄旗津集結百人做身心靈瑜伽、與研華科技在林口嘉寶沙灘聯合淨灘後舉辦海洋音樂會，由吉他社、熱音社等好手上台齊飆音樂，慰勞淨灘夥伴們。

第二個行動是啟動海洋廢棄物循環再利用專案。由於保麗龍不易分解，嚴重汙染海洋，光寶攜手國內可處理保麗龍的社會企業，在2019年協助澎湖清運保麗龍至臺灣，第一次處理20幾噸，透過海運陸運等方式清運，因運費太高，作法並不夠永續，後來我們改與廠商合作開發現場減容機制，透過就地處理保麗龍，縮減其運輸容積達9成；並與工研院合作改質技術，結合光寶核心本業，將處理後保麗龍重新導入滑鼠與鍵盤等公司產品的製造與利用。因為保麗龍每年只有2、300噸，不太夠用，我們又加入較多的回收塑

膠（PCR），最後做出來產品至少含80%的回收材料，其中5%來自於海洋塑料（Ocean Plastic；OP），光寶也成為全球首家取得UL回收塑膠材料暨零組件的品質性能認證的業者。2019年並受邀參與聯合國氣候峰會（COP25）進行專題分享，獲得國際關注。

第三個行動是協助蘭嶼海龜復育，海龜對於燈光敏感，母龜只在天黑才會上岸產卵，但蘭嶼光害嚴重，母龜不敢上岸，光寶開發無藍光友善燈具，路燈加遮光罩，與海洋大學產學合作，針對孵化小海龜做實驗，結果顯示當在非藍光燈源搭配路燈遮光罩的設計下，對降低光害有顯著效果，後續將規劃延伸應用墾丁、小琉球其他夜行性動物，落實在地保育推廣。

在工作中落實SDGs 內化為企業DNA

為了將SDGs內化成為公司文化DNA，光寶在2020年開辦「SDGs永續創新獎」，鼓勵同仁於日常營運相關業務、工作及活動中，皆能以SDGs為



圖1：每次淨灘，光寶都把聯合國色輪放在沙灘上，海洋撿拾的垃圾堆疊在旁邊，象徵淨灘與國際發展目標結合在一起。（光寶提供）

圖2：2018年起，光寶啟動「SEA HOPE光寶海洋日永續發展計畫」，以3個行動改善海洋環境汙染問題。圖為光寶高雄廠同仁所製作的海廢聖誕樹。（光寶提供）

圖3：光寶先與北科大、後來跟台中教育大學（如圖）、中原等設計系所合作，將SDGs導入設計教學，鼓勵年輕一代設計師及早建立循環經濟的觀念。（光寶提供）

依據，共同開發永續創新之專案。

去年選定SDGs 9、12、13為活動主軸，由高階主管組成委員會進行評選。當決選團隊看見公司高層主管擔任評選委員，並對提案給予實際回饋，都感到意外又高興，雙方都認為機會難得。

教育年輕設計師 建立循環經濟觀念

光寶也推動「Design for SDGs」，此概念源自我的「工業設計」本科。以往產品設計科系進行造型設計課程時多用PU或保麗龍等發泡材料做作品，用完就丟棄，實在不夠環保。於是光寶先與北科大、後來跟台中教育大學、中原等設計系所合作，將SDGs導入設計教學，鼓勵年輕一代設計師思考，改變使用原生材料的思維，鼓勵改用循環回收材料替代原生料，也帶領學生利用海洋廢棄物如寶特瓶、漁網、浮球、樹枝等運用設計燈具、舉行發表會、提供展示空間等，希望教育下一代設計師，讓他們理解資源有限，及早建立循環經濟的觀念。

工業、環境、視覺、工程、社會設計……等設計類別眾多，如何符合SDGs分類去實踐，是各種產業設計都可以去思考的，例如義大利麵勺子有個10元大小的圓洞，只要將還沒煮過的麵條放進這個洞中，填滿了正好是一人份的量，但如果設計時沒有想到這層，消費者可能會另買工具使用，由此可知，設計不僅影響人類生活，也深深影響環境。

2018年，我去日本參訪事務機器製造商理光（Ricoh）十分驚艷，20年前對方就提供開發整機服務，由於機器事先在內部植入程式，回收後可診斷裡面零件哪些需要更換，可將回收的事務機整機後再推到市場，只是當時市場潮流都是生產新機，這項服務並不被看好。20年後情況翻轉，整機事業部的營收幾乎跟新機事業一樣，可見消費者不在乎機台是新是舊，而是能用就好。請相信，每一個人、一家企業的努力都可能為環境帶來影響，讓我們一起為永續環境未來盡一份心力吧！■