



智權影響力亞洲之最

工研院六度獲全球百大創新機構獎

臺灣創新科技研發能量及智慧財產權實力再度閃耀國際！2022年，臺灣共有9家機構榮獲科睿唯安「全球百大創新機構獎」，表現亮眼成為亞洲國家之最。在經濟部支持下，工研院以優異的智財布局，六度獲獎，除了是臺灣得獎最多次數的常勝軍，更是全球唯3獲選百大創新的研發機構。



2022全球百大創新機構獎，臺灣共有9家機構進榜。其中工研院是全臺唯一連續5年、獲獎6次的機構，同時也是全球唯3獲獎的研究機構。

整理／編輯部

自 2012年以來，國際知名調研機構科睿唯安（Clarivate）每年主動調查分析並發表全球百大創新機構報告，評比全世界最具創新精神的企業與機構。今年的「2022全球百大創新機構獎」臺灣共有9家機構進榜，包括6次獲獎的工研院、5次獲獎的鴻海、4次獲獎的聯發科技、廣達，2次獲獎的台積電，以及首度入選的友達光電、台達電子、緯創資通和瑞昱半導體，入榜家

數僅次於日本、美國，與德國並列全球第三。

評選標準變嚴苛 今年上榜實屬不易

科睿唯安表示，今年各項指標的深度評選比往年都要嚴格，除了「影響力」指標結合技術領域、國家等條件；往年「全球化」指標原指中美日歐，在今年擴大至全球；今年也首次加入「技術獨特性」作為評選指標，著重評估機構申請的每一件專

利是否具備獨特性、技術維度是否與其他機構有相同軌跡等等。

2022全球百大創新機構獎中，工研院排名前50，在五大專利指標：技術獨特性、影響力、全球化、成功足跡與數量上表現尤其優異，創下連續5年、第六度獲獎的紀錄，是臺灣獲獎次數最多的機構，同時也是全球唯3的研究機構之一，為亞太研發機構得獎之首。

科睿唯安指出，工研院在全球百大創新機構中屬於前段班，近年更積極強化國際布局並展現成果，使得專利在全球化和成功足跡表現名列全球前25名，充分展現出深度與廣度兼具的跨技術領域硬實力。而如此亮眼成績的背後，更是由工研院15個院所及中心在不同技術領域團隊的合作下，所孕育出來的成果。

國產專利資源庫 助攻臺廠搶攻商機

「智慧財產權一直是臺灣產業的競爭關鍵，」工研院院長劉文雄表示，工研院從兩大面向協助臺灣產業取得國際市場競爭優勢。首先，與產、學、研合作，共組「智財銀行」（IP Bank），建置包括5G、電動車和淨零碳排相關專利池（Patent Pool），打造形成國內產業的專利資源庫，並結合國內智權專家和AI分析系統，成為國內廠商打贏國際盃的最佳支持團隊。

第二，鏈結資本市場與科技市場，攜手「中小企業信用保證基金」及26家銀行，擴大推動無形資產評價與融資，以協助企業同時解決技術與資金問題。兩年來已協助近50家以上的我國企業以優質專利及技術向金融機構申請融資，累積融資金額達新臺幣上億元，不但使企業成功取得資金，並建立廠商高技術含量之優質形象，有助吸引創投關注度，同時提供廠商技術與資金，協助企業穩健成長。

在經濟部科研專案支持下，工研院積極擘畫「2030技術策略與藍圖」，深耕跨領域前瞻技術研發，並深化全球專利布局，協助國內企業提升競爭力，更針對新趨勢，協助產業布局重要專利，完善

智財保護網與建構產業生態鏈。例如與和碩聯合科技等廠商合作，提供廠商5G專網小型基地台快速布建、效能最佳化等整合性解決方案技術及專利；亦攜手仁寶電腦、秀傳醫療體系以及達明機器人，透過行動邊緣運算等專利技術，共同研發全國首創的「5G遠距超音波技術」，提供遠距超音波檢測會診服務，搶攻遠距醫護市場。

在下世代半導體應用方面，工研院與車電業者正美企業以及健康運動產業業者寰波科技合作，研發軟性混合電子技術，積極導入車用電子與生技醫療領域，包括解決汽車中控台線路整合圖案變形問題，以及打造全球首創的軟性複合式智慧護膝等。

在創新能源科技與系統方面，太陽光電模組須承受室外自然環境嚴苛考驗，相關檢測越顯重要，工研院攜手天行能源開發行動式太陽光電測試車，包括模組缺陷檢測、發電功率測試、模組破片或缺陷及模組之絕緣性量測，透過獨家專利技術提高測試驗證的靈活度與機動性，降低模組來往運輸的時間與風險，協助企業把關投資報酬率和提升品質，助產業價值躍升。

創新能力名列前茅 臺灣是科技國家

科睿唯安分析，將榜單延伸為「全球2000大創新機構」，臺灣機構占了近百家，近40家更進入前500大；就前500大電子與計算機領域、500大半導體領域，臺灣機構進榜家數更達三分之一，顯見臺灣是個科技國家。

經濟部主任秘書陳怡鈴也表示，今年臺灣得獎機構數再創新高，領先英、法等國，居全球第三，展現臺灣在創新研發方面的競爭力，更呼應瑞士洛桑管理學院的2021年的世界競爭力報告，臺灣在多項研發相關評比皆名列全球前三，絕佳的創造力和新思維，在國際上有目共睹。

未來工研院也將持續深耕智慧財產權領域，以專利生態系營運策略，掌握國際專利布局，並透過專利融資、專利作價、專利池等靈活多元的方式，協助臺灣廠商創造價值，邁向新藍海市場。■