

台灣經濟的永續引擎

藏鏡劍豪，世界爭霸

文 陶曉嫻

過往，鎂光燈與大眾的注意力，集中在國際知名的大型企業上。然而，在全球景氣低迷與「韓」流來襲的今天，面對全球化競爭，許多台灣大公司面臨毛利率保四、保三的窘境，但國家經濟的引擎卻沒有停止，一些低調經營卻顛覆刻板思維的「藏鏡劍豪」企業，仍舊打下一片天，它們以另類的經營智慧，開闢了通往成功的蹊徑，成為全球產業舞台上舉足輕重的霸主。

這群藏鏡劍豪的共通特色，首先就是十分低調，不在媒體或大眾面前嶄露頭角，即使一般消費者難以在終端產品上辨認它們的面貌，但它們的貢獻於日常生活中無所不在。

藏鏡劍豪隱身在產品價值鏈的後端，從材料、零件到核心機組，乃至於整個生產與服務流程中，扮演加值與良率提升的關鍵角色，而它們擅長危機入市，抓住經濟動盪、市占率洗牌的時刻，掌握機會征討全球市場。

例如24年前，迴轉式壓縮機全是日系品牌的天下，瑞智精密只是名不見經傳的小廠，必須跑遍全世界去搶訂單。而今日瑞智不僅切入日本、歐美品牌廠的供應鏈，更躍升為台灣第一大、全球第四大空調壓縮機大廠。

功得電子原本是「家庭即工廠」創業潮的一員，在董事長邱鴻智精益求精的堅持下，當競爭對手紛紛歇業時，轉型產製高科技產業所需的保險絲，躍居台灣第一大、挺進全球前三強。

當藏鏡劍豪稱霸某一領域後，是否就能穩坐江山，對一切競爭與經濟現況免疫？答案當然是否定的，因此在轉型、技術升級的路上，工研院就成為傳授「武功秘笈」的戰鬥夥伴。

力求突破單一產業瓶頸的瑞智，並不滿足於製造空調壓縮機，因此與工研院合作研發，巧妙利用「串聯」的想法，來克服「小型壓縮機做熱泵」技術障礙，並順應全球節能減碳的趨勢，開發出更多節能產品。

儘管穩坐台灣保險絲龍頭，業績更僅次歐美前二大大廠，名列全球第三強，功得仍積極導入低溫共燒陶瓷（LTCC）技術，攜手研發智慧型保險絲，確保在國際市場上持續領先的優勢。

而曾經是數位儲存科技龍頭的國碩集團，創辦人之一的陳繼仁在工研院歷練近十年，創業後仍與工研院緊密合作，國碩、碩禾先後創造傳奇，並朝更高、更遠的目標前進，投入技術門檻較高的太陽能電池導電膠研發，至今碩禾產品市占率已坐二望一，期望日後能在太陽能發電產業再下一城。

面對千變萬化的市場，藏鏡劍豪的奮鬥歷程與企業管理模式，依舊能夠給予企業主與繼起創業者許多啟發，工研院則扮讓藏鏡劍豪武藝升級的技術後台，期望協助更多後起之秀，在各個產業領域大放異彩。

