

2018

CES

專家剖析CES 2018重點趨勢

# 自駕車、影音科技、智慧物聯 全面升級

全球科技大廠在CES各擅勝場，不僅展現研發實力，也帶動全球科技風向，工研院產業經濟與趨勢研究中心（IEK）分析師群特別剖析今年CES重點趨勢，讓大家精準掌握國際資訊電子發展動態。

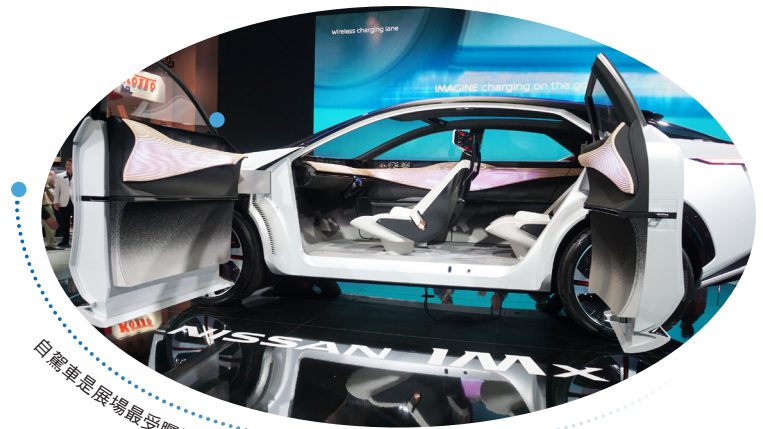
撰文／薛雅菁

**CES** 2018官方以「WHOA」為展覽宣傳口號，旨在呈現令人讚嘆的先進科技，工研院IEK分析CES 2018所展現的產業焦點，大致上不脫影音科技、智慧聯網，以及自駕車與城市3大重點。

影音科技的展示向來為CES歷年重點，今年可觀察到視聽娛樂設備全面升級，畫質、音質、顯示技術均有大幅度的提升與突破，高階個人娛樂體驗的沈浸式裝置將繼續發燒；人工智慧與物聯網應用持續滲透進入生活，進而衍生出各式智慧物聯（AIoT）應用；人工智慧領域則是以語音助理和服務機器人為展場上兩大亮點；車與城市的部分，各大廠皆發表自駕車布局，相關應用包含半導體、零組件、電池能源、邊緣運算等，衍生出更多與城市互動的可能性。

## 自駕車展場最受矚目

自駕車仍是此次CES最受矚目的展示，工研院IEK產業分析師范哲豪表示，由於各國法規漸進開放，驅動自駕車市場持續成長，各大車廠皆展示自家最新技術及車款。例如日產的LEAF已具備歐規有條件自動駕駛（Level 3）的駕駛系統與電子油門系統；概念車IMx則首創B2V（Brain-to-Vehicle）技



自駕車是展場最受矚目的項目之一，圖為日產的IMx概念車，搭配B2V技術。

術，可解讀駕駛的心情狀態，在手動駕駛模式時預測駕駛者的行為，在自動駕駛模式下偵測駕駛者的不適，進而改善並營造出更愉快的駕駛體驗；豐田的Concept-i概念車，則搭載「Yui」AI系統，可學習駕駛用車模式與習慣，並依據不同駕駛做出不同回應，預計在不久的將來可實現歐規完全自動駕駛（Level 5）的目標。

此次CES車廠的參展家數成長至19%，顯示自駕車將進入快速成長期，汽車可望以自駕技術而走向智慧化、自動化、電動化與共享化時代。自駕車除了提升駕駛的安全與便利性外，未來多元化的創新應用將會改變人類的生活型態與城市樣貌，例如目前在自駕車技術的基礎下，已有無人商店、批薩

VR裝置更加進化，並且首度開始出現「無線」設計。(圖/路透社)



送餐、物流自駕車，以及無人計程車的應用，與智慧城市的願景相互連結，未來車體空間將成為客廳、建築與城市以外，人類第四個多元應用的生活場域。

## 影音科技走向高階娛樂市場

在電子零組件產品與技術發展趨勢上，今年度CES訴求更廣泛的生活娛樂主題，在串流、AI以及IoT技術愈發成熟下，智慧影音裝置持續成長，並朝向畫質與音質全面提升的高階娛樂市場邁進。

工研院IEK產業分析師林研詩分析，此次CES的影音裝置大舉融入語音助理，透過媒體加上硬體的整合，影音科技將朝向打造「客廳式體驗」的方向邁進。

高階電視產品部分，將是三星所屬的量子點發光二極體(QLED) LCD陣營與樂金所屬的有機發光二極體(OLED)陣營，一較高下的競技場。三星除



樂金的OLED電視隧道。

在展場中呈現8K畫質的QLED TV之外，也展示具備4K解析度、146吋拼接型的Micro-LED TV「The Wall」，將顯示技術推向新世代的分水嶺。

此外，電子競技產業的崛起，將帶動個人電腦走向分眾化市場，形成獨樹一幟的電競產品生態圈。電競產業換機周期短，加上曲面、超窄邊框與觸控介面等更高階技術陸續問市，將帶動電腦硬體升級，並推動電競產品技術與市場的快速發展。

## 智慧物聯應用將全面觸及生活層面

智慧終端與新興聯網裝置方面，則強調未來體感科技與生活層面的結合，例如美麗、睡眠、嬰兒與健身科技等，展出智慧梳子、折衣機、智慧梳妝檯、穿戴式智慧衣等產品，為消費者打造更為便利貼心的五感體驗。

娛樂媒體平台則朝沉浸式體驗發展，聯想、宏達電、Pico Technology、Pimax、Oculus Go等廠商紛紛推出獨立無線化虛擬實境(VR)裝置，在使用情境上更加貼近使用者需求。而AR、VR，以及MR(混合實境，結合VR與AR的功能)方面，除了娛樂之外將導入更多商業應用，例如專業人才技術訓練課程、社交平台應用等。

在智慧終端與聯網裝置應用擴展的趨勢下，未來消費者實體與虛擬生活的界限日趨模糊，透過平台與系統全面整合，產生更多加值服務的發展空間，以及解決消費者痛點的整體服務方案，期待AIoT的應用全方位滲透到消費者的生活，衍生出更多的創新，帶來更多的便利與安全。■