

油電雙漲下的新科技動能

羅弘旭

最近打算換掉家裡開了十四年的老車，周末假日的例行活動，就是到各車商的營業據點試車，忙亂中，總不免發生電話、網路預約了試車時間，當天卻臨時有事無法赴約的意外。

幾天後，某家車商打電話來通知我，因為線上預約試車，抽獎獲得演唱會門票，獎品在幾日之後會以掛號信寄給我。

心中忐忑的拿著意外得來的門票，更擔心的是接下來幾天，車商銷售人員不知道會怎麼發動奪命連環CALL，畢竟拿人的手軟，這台車恐怕是不買不行。

妙的是，我再也沒有接到這家車商的任何電話，後來經過媒體的披露，才知道該車廠推出的新款車型，今年度銷售總配額600台，還未上市就已經預接400張訂單，餘下的訂單更是滿到年底，車商銷售人員接單都來不及了，那有空找我推銷呢！

到底是什麼車可以在一個月內賣掉一年的配額？這種業績目標，要不就是對市場預估太過保守，而我們知道，老闆通常不會讓你這麼好過關的，對吧？

那唯一的答案就是這台車真的太受歡迎，這台車到底有什麼玄機？性能導向的超級跑車？還是物超所值的七人座家庭房車？

答案大出我意料之外，居然是一部要價八十萬元的小型掀背車款，以這個價位來說，並不算便宜，能夠賣到缺貨，最大的原因「它是一台油電混合車！」

原來，新能源應用在交通工具上的新運輸革命，早就隨著飆漲的油價、電價，不知不覺，影響著我們的日常生活。

回顧2008年油電價格大幅調漲，加上金融海嘯的

衝擊，當年台灣國內生產毛額(GDP)下滑5.25%，四年後，油電價格又重演老戲碼，四月初油價每公升大漲逾三元，加上電價也要分段調漲，物價、民生物資順應油電雙漲而連鎖反應。

油價、電價再也回不去，難怪買車的人，要精打細算的把選購標的鎖定在每公升汽油起碼可以跑16公里以上的油電混合車。

對於初接觸電力運輸車輛工具的人來說，第一直覺不外乎有這些疑問：電池安不安全？會不會爆炸？電池用久是否會有蓄電量降低的電池效應？現階段充電設備不完備的情況下，電動車會不會只是一時的話題而已？

這些問題，其實也是台灣產業界開發運輸新能源共同遇到的問題，當產品的價值鍊斷裂，綠色運輸無法建立一個完整的生態體系(ECOSYSTEM)時候，單項技術的突破，都很難讓消費者買單——幸好，這些斷裂的節點，工研院都有對應的技術來解決。

針對未來電動車主流採用的鋰電池模組安全問題，工研院發展的高安全性STOBA鋰電池高分子材料技術，能有效提升鋰電池安全性，巨幅降低電池爆炸事件機率。

對於充電站，工研院也建置了符合台灣電動車規範的「充電站建置」，可提供給電動車永久使用。

原來，早在新能源時代來臨之前，工研院早就前瞻但低調的準備好了，看著這些前瞻未來的技術，讓我對新科技更為放心，看來，選購新運輸能源的交通工具，已經是大勢所趨，現在，我唯一憂慮的是：「我訂的車幾時能交車呢？」