



# 後疫情時代來臨 用科技將危機化為轉機

撰文／孟慶華

全球新冠肺炎確診人數正式飆破千萬，相較於疫情仍然嚴峻的世界各國，臺灣已連續超過2個月無本土案例出現，正式進入後疫情時代。這場疫情不僅造成生活不便，也為全球經濟、產業型態帶來了不可逆的改變。

疫情重新定義了人與人之間的社交距離，帶動「1.5公尺經濟」崛起，促使產業加速導入零接觸科技，以及數位轉型的腳步。而臺灣產業在固有製造業基礎、資通訊技術的優勢下，將成為後疫情時代中搶先布局的一大利基。

減少實體接觸的「1.5公尺經濟」推升遠距商機需求，工研院研發的多項創新科技：關鍵消費意圖預測技術、AI智慧立體高密度倉儲系統、冷鏈技術整合自助取貨站、多視角AI導播技術、360度環景攝影機、智慧關懷居家管理系統、虛擬行動桌面服務等，能有效協助網路電商、外送餐點、遠距辦公、賽事展演轉播等產業與零接觸科技結合，創新產業服務模式。

此外，疫情也衝擊了全球供應鏈體系，疫情高峰期間的斷鏈危機，翻轉了過往各國以

「低成本」為主的全球化市場，逐漸轉變為「低風險」的短鏈體系。市場布局的改變，帶動產業加強數位化、自動化技術，以及遠端服務能力。工研院開發的聯網機制、機械雲平台，以及自動化生產的機械手臂、協作型機器人，幫助製造產業導入智慧生產模式，迎接未來世界市場挑戰。

疫情改變了我們原本習以為常的生活模式，但也因為人類減少了活動，大幅降低碳排放量，給快不堪負荷的地球一些喘息的空間。這樣的轉變讓社會更加重視循環經濟的布局。工研院研發的鈣迴路捕獲二氧化碳技術、超臨界流體染色與機能化同步技術，分別與水泥及紡織產業合作，減少生產時的汙染及碳排放；而工研院也研發出新世代的PEF生質塑膠，一改塑膠等於不環保的刻板印象。

對人類來說，突如其來的疫情雖是一場嚴峻的考驗，但也可能是改變的契機。在後疫情時代，我們期許藉由科技相助，帶動產業創新發展，也能以更柔軟、謙卑的姿態，找到與地球和諧相處的方式。■