



強化疫後供應鏈韌性

# 機械業宜把握數位轉型良機

2020年全球經濟受新冠疫情影響甚劇，工業國家在今年2月到4月間觸底V型反彈，美中貿易戰的摩擦，以及疫情發展的不確定性，讓2021年雖可望景氣復甦，仍需要抱持著接受後疫情新常態的觀念，及早應變布局。

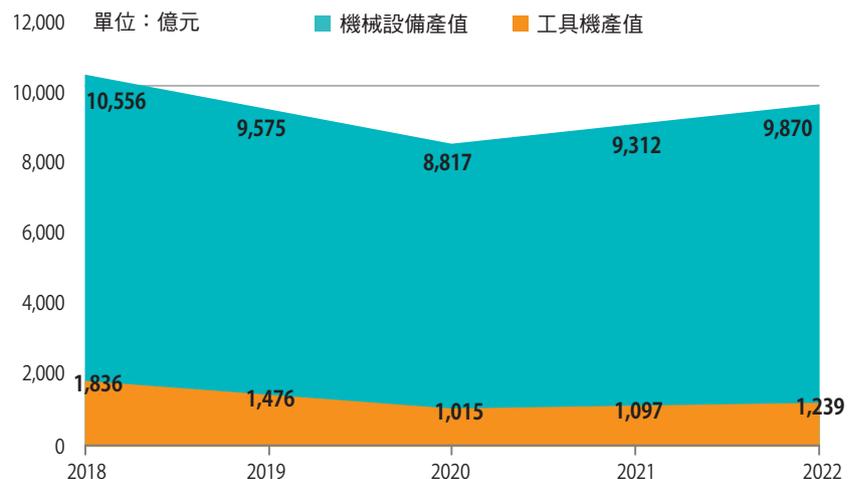
撰文／趙心寧

受疫情影響，2020年臺灣機械設備產值預估為新臺幣8,817億元，比2019年減少7.9%。工研院產業科技國際策略發展所研究經理熊治民指出，其中以工具機產業受衝擊最為嚴重，衰退幅度達3成。熊治民認為，製造業必須面對後疫情新常態，將強化供應鏈韌性視為首要任務，面對外部衝擊時，才可減少負面影響並縮短受影響時間。增加供應鏈透明度、提升供應鏈效能穩定，以及建構供應鏈面對環境變動時的適應能力。

面向2021年，熊治民認為臺灣機械產業應積極展開產業升級，主要方向有三：第一，疫情帶來零接觸商機、區域生產趨勢增加分散式生產需求。自動化、數位化應用，如物聯網生產機器、遠距監控指引設備都是值得布局的新商機；第二，投入可協助製造業強化供應鏈韌性的機械設備與生產系統，比如具備高度彈性的模組化生產設備，或是3D列印應用；最後，自主移動機器人（AMR）、結合5G通訊的製造系統，及製造領域的AI人工智慧與擴增實境

（AR），都是值得企業布局的項目。

熊治民也點出，全球機械產業面臨巨大衝擊，加速數位轉型已是刻不容緩，臺灣中大型傳統製造業，雖已有半數已啟動數位轉型，但大多仍在初期，至少需要4年才能完成轉型大計。縱使國內受疫情衝擊較小，企業仍須不宜認為急迫性低，錯過最佳數位轉型契機，他建議，在後疫情新常態下，製造業可從現有設備產線來做智慧化改造，再建置導入能提升現有生產體系的數位化軟體，不但可強化營運效能、降低總體成本，更可與客戶締結新商業模式，共創新價值。■



資料來源：工研院產科國際所