



疫情是危機也是轉機

生醫與醫材產業前景可期

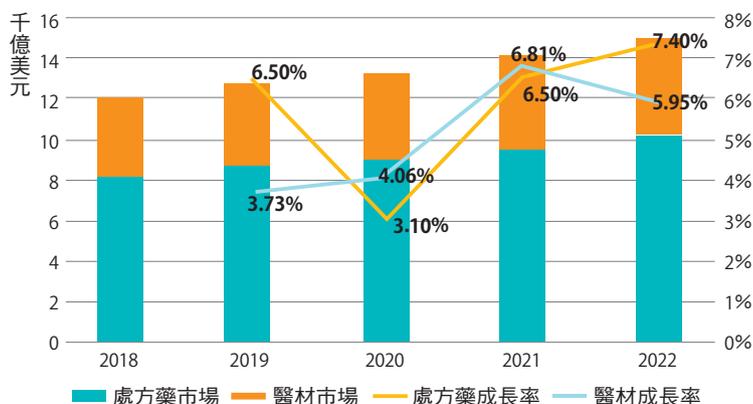
新冠疫情是2020年最大的黑天鵝，生醫產業呈現藥品與醫材不同調的市況。然由於疫苗與新興療法逐步到位，加上疫情、高齡照護需求推升，未來3年全球藥品與醫材市場仍具備高成長動能。

撰文／陳怡如、張玉圓

受 新冠疫情影響，醫院門診數、處方數下降，國際處方藥品市場2020年成長趨緩，工研院估計，2020年處方藥市場規模8,991億美元，僅成長3.1%。一旦疫苗開發完成，仍有機會回升，預估2021至2026年，全球處方藥品市場年複合成長率可恢復到7.2%左右，處方藥市場產值可望上看1.36兆美元。

新興科技加持下，2020年新藥產品線的研發數量，有機會超越2019年。工研院產業科技國際策略發展所經理游佩芬指出，過去10年愈來愈多小廠加入競爭，近年來只有1、2個開發藥品的小型公司占總產品線數的19%，前25大藥廠只占9.4%，呈現百花齊放的榮景。

綜觀2020年生醫市場，游佩芬提出三大趨勢：



資料來源：工研院產科國際所

首先，數位化工具成為生醫產業的加速引擎，應用AI於老藥新用或新藥開發，都有亮眼成果；其次，在腫瘤精準治療上，免疫治療仍是重點；第三，再生醫療興起，下世代的細胞治療產品，降低免疫排斥反應與即用型產品會是趨勢。他建議，臺灣應趁此強化與美、歐、日的技術合作，尤其在新興的醫療技術上，提升創新開發的能力與國際通路的能見度。

醫材產業方面，疫情爆發帶動全球醫材結構轉變及相關醫材需求。研調機構BMI Research預估，2020年全球醫材市場規模達4,200億美元，較去年成長4%，預估到2022年可成長到4,753億美元，平均年複合成長率約5.6%。受惠防疫商機，臺灣2020年醫材市場去年也有4.5%的成長，產值達新臺幣1,230億元，體溫計、個人防護產品（口罩、防護衣）、檢測試劑、醫用導管等，需求均大增。

展望2021年，工研院產科國際所分析師林怡欣看好全球醫材產業景氣，包括美國、歐盟、日本、中國大陸等主要國家的每人醫療支出持續上升，最大動能除疫情外，還有高齡照護、預防醫療、智慧健康等需求。預估2021年，臺灣醫材產值成長可望在5.2%至6.1%間；對優質平價醫材需求日增的東協、南亞等新興市場，是醫材業者拓銷的新重點。■