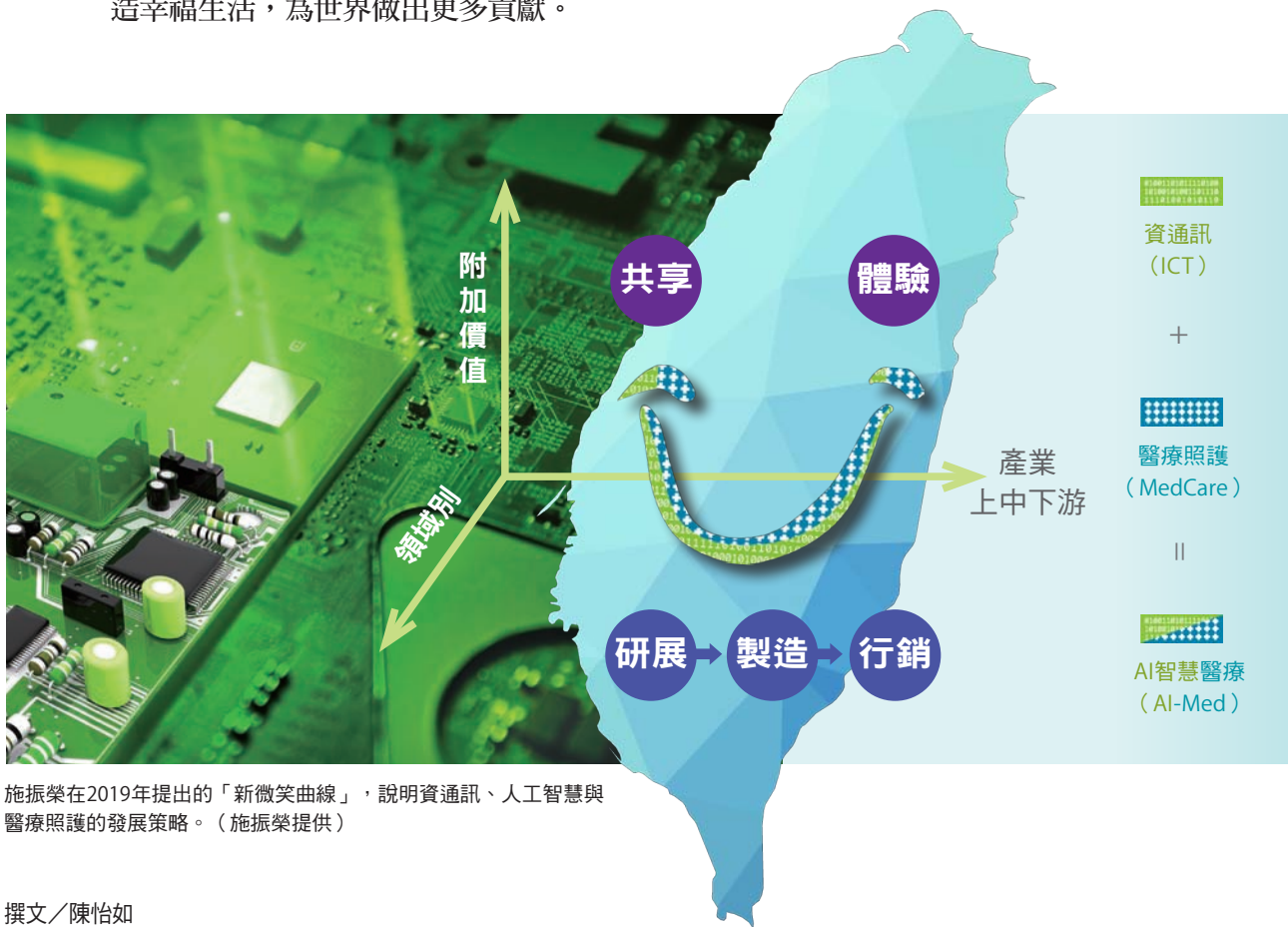




智慧生活再進化

施振榮：讓臺灣成為世界創新矽島

根據工研院「2030技術策略與藍圖」對未來智慧生活的勾勒，未來將是一個萬物聯網、AI人工智慧驅動的世界，生活周遭充滿各式各樣、更聰明也更便利的智慧裝置與服務。智榮基金會董事長施振榮也提出新微笑曲線，認為臺灣應以資通訊科技優勢打造幸福生活，為世界做出更多貢獻。



施振榮在2019年提出的「新微笑曲線」，說明資通訊、人工智慧與醫療照護的發展策略。（施振榮提供）

撰文／陳怡如

「未來，智慧生活空間是一個明顯的大趨勢！」工研院總營運長余孝先為「智慧生活」議程引言時表示，在生活周遭存在著許多「空間」，包含個人、交通工具、住宅、城市，在萬物聯網的時代，這些空間也將紛紛質變進化，透過感測器收集多元資訊，做出綜合判斷，讓生活更加便利智慧。

在這樣的基礎下，未來一方面是由需求帶動

科技，以更聰明的服務滿足生活所需（Unmet Need）；另一方面則是科技引領需求，導引出更多目前仍未知的創新應用（Unknown Need）。

聚焦三大智慧生活空間

在廣泛的智慧生活範疇裡，工研院瞄準個人空間、移動空間和工作空間，聚焦3個次領域，分別是「個人化裝置與服務」、「自主移動系統」

以及「智慧產業及服務」。

在個人化裝置與服務中，除了現在常見的智慧手環、智慧手表外，未來感測器能蒐集的資訊將更加多元，個人化裝置也更多樣，像是外骨骼機器裝、智慧義肢、智慧眼鏡、智慧服飾、智慧假牙等；再加上AI的深度學習能力，催生更聰明的智慧裝置，達到資訊交換、意圖理解、資訊建議，「簡單來說，就是個人能感知世界，世界能夠感知個人，」余孝先說。

而自主移動系統，包括人和物的運送。自駕車外，還有無人載具的物流服務。余孝先指出，自主移動系統的研發除了讓車子自駕，更要探討自駕車上路後，城市空間的重構改變，比如未來自駕車可以自行開到遠地或郊區停車，「未來都市中心就不需要這麼多停車位跟道路面積。」

未來的智慧產業及服務，就是透過科技改變企業的運作方式與效率。比如透過AI擷取資料分析，提出決策建議；或是智慧商店，減輕零售業的人力負擔，並降低開店門檻；又或是企業與消費者之間的產銷智慧化，預測購買需求，精準生產、備貨，減少浪費。

展望未來，「科技的創新將打造新的生活方式，生活以人的體驗為本，企業以事的效率為本，共同迎向2030智慧生活，」余孝先說。

跨域整合 新微笑曲線登場

「智慧生活」產業講師智榮基金會董事長施振榮以「王道」精神開場。他指出，所謂王道，包含「創造價值」、「利益平衡」、「永續經營」三大核心信念。過去大家多只注重「有形、直接、現在」的顯性價值，但現今更要重視「無

形、間接、未來」的隱性價值，從6面向看待事物的總價值，著眼所有利益相關者的平衡，才能讓企業長青。

1992年，施振榮率先提出「微笑曲線」，28年後，施振榮再次提出「新微笑曲線」。和過去的2D微笑曲線不同，新微笑曲線共有3條產業線在3D座標軸上交疊，涵蓋資通訊、AI智慧醫療和醫療照護三大領域。「臺灣有強大資通訊產業和一流的醫療人才，透過跨領域整合，臺灣就有機會追求世界第一！」

施振榮也指出，曲線左側是資通訊和醫療的共享研發；中間弧線，則以資通訊為平台，在世界推行臺灣醫療的Know-how；曲線右側，則是醫護人員透過AI平台，帶給病友好的體驗照護。因此左側是共享經濟，右側是體驗經濟，「新微笑曲線就是以現有資源共享為始，以用戶的體驗為終。」

在微笑曲線中，「過去我們都是由左（智財）想右（品牌服務），但未來我們要由右引左。」施振榮表示，未來臺灣不能只為知名品牌代工，而是要著眼用戶體驗、共享價值，進而翻轉思惟，探索新的商業模式。他也看好智慧城市鄉的發展，透過地方政府積極建設、為民服務，打造具當地特色的智慧優質生活，「以內需帶動外銷，成為國際創新應用的示範場域，」施振榮說。

過去矽谷是「創新」的代名詞，施振榮也提出，臺灣應以智慧科技打造幸福生活，讓臺灣成為世界的「創新矽島」（Si-nnovation），以及「東方矽文明」（Si-vilization）的發祥地，瞄準自建雲、智慧物聯（AIoT）、智慧醫療等關鍵平台，為世界的優質生活做出更多貢獻。■



施振榮以「王道」精神開場。他指出，所謂王道，包含「創造價值」、「利益平衡」、「永續經營」三大核心信念。