

疫情加速全球數位

疫情加速數位應用

資料來源：麥肯錫

遠距醫療

線上約診量在15天內成長10倍



電子商務

過去10年的交易量，現在8個禮拜就能達到

串流影音

Disney+花了7年時間才達到5,000萬訂閱，Netflix只花了5個月



遠距學習

短短2個禮拜就多了2億5,000萬個學生採用線上學習

疫情加速5G發展

資料來源：高通 (Qualcomm)、IHS Markit

5G投資比2019年預測值增加



10.8%

每年研發與資本支出來到



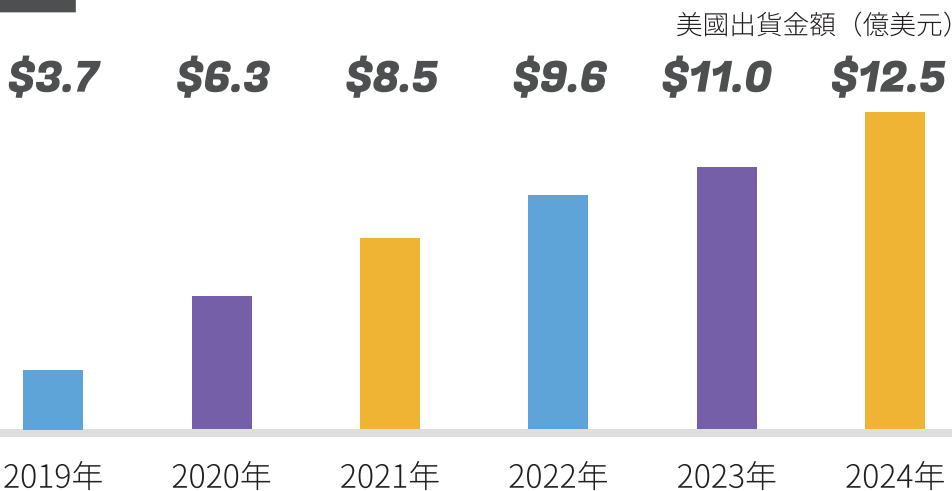
2,600
億美元

相關就業機會在未來15年增加



2,280
萬個

可連線的健康監控設備市場預估



資料來源：美國消費技術協會

轉型

數位科技儼然成爲阻絕肺炎疫情，兼顧減少經濟衝擊的最佳解決方案。根據CES2021主辦單位美國消費技術協會發布的趨勢報告，疫情加速了創新，從數位健康、機器人、5G通訊、數位轉型、車輛科技到智慧城市，數位科技正飛快滲透入疫後新常態。

疫情驅動企業加速雲端布局

資料來源：Flexera

59% 的企業認為雲端使用量將超過先前規畫

61% 的企業計畫將資料或服務往雲端遷移

83% 的企業認為「資安」是雲端的最大挑戰，其次才是成本(占82%)

環境清潔

協助倉庫、商店與醫療院所的消毒與清潔

健康管理

測量溫度，執行臨床照護

隔離監控

監控高風險民衆的健康，同時協助與親友的通訊

物流配送

使用機器人和無人機運送包裹及雜貨

零售庫存

商品上架、盤點並補貨

接替接觸性任務

執行烹飪、食品加工和回收等任務

機器人成為最佳幫手

資料來源：
美國消費技術協會