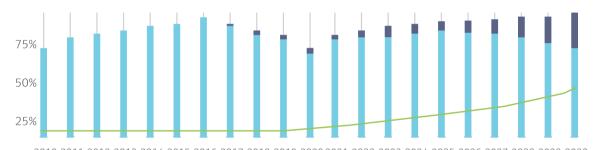




各國減碳政策下,電動車滲透率將逐年呈現高度成長,平均年複合成長率約29%。燃油車銷售至2025年達 高點後,預料將一路下滑。至2030年,電動車滲透率可望來到32%。彭博新能源財經(BNEF)預估,到 2035年,電動車銷量與燃油車將呈現黃金交叉。



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

資料來源: Deloitte Analysis、IHS Markit、EV-Volumes.com

燃油車無電動車、油電混合車■電動車滲透率

2040年在路上跑的車輛 資料來源:彭博新能源財經









是電動車



電動車高速成長驅動力 資料來源: Deloitte Analysis



消費者態度

可駕駛距離與範圍、充電設施的普及、成 本/價格溢價等,都會影響消費意願。



更多電動車車款、更具競爭力的車價,都將 刺激電動車的買氣。



政策法規

諸如歐洲的二氧化碳排放規定、各城市對燃 油車的禁令與課稅,以及政府提供的財務誘 因,都對電動車銷售造成影響。



企業的角色

基於企業責任、形象、節省成本與員工滿意 度等理由,企業將更支持電動車。

電動車全速駛進未來

電池技術演進與成本持續下滑·電動車整體擁有成本·有機會與燃油車平起平坐·也讓電動車加速普及。2020年新冠疫情衝擊全球汽車業·唯電動車一枝獨秀·產業與研調機構也看好電動車後市·樂觀預估·預計10年後·電動車時代將全面到來。

世界各大車廠的電動車策略與目標

資料來源: Deloitte Analysis、各大新聞媒體

2020

2021

2022

2023

通用:實現

20款電動

福斯集團:

採用新世代

電池,可將

電池成本降

低50%

汽車目標

2025

2030

比亞迪/日野汽車:簽署策略合作協議·合作開發電動卡車與巴

捷豹路虎(JLR) 集團:投資10億 英鎊在英國建立 電動車廠

上汽大眾(SAIC-Volkswagen): 電動車工廠正式 投產·年產能30 萬台

特斯拉:年產50 萬台的中國超級 工廠開始生產

豐田/比亞迪:合 資成立電動車研 發公司 BMW:目 標歐洲市場

電動車占比 25%;累計 電動車銷量 百萬台

Mazda: 推出首款電 動車

豐田:目標電動車銷量 達3萬台 福斯集團:

福斯**集團:** 目標賣出 100萬輛電 動車 2022年 雷諾/日產/ 三菱聯盟:

動車

BMW:歐洲市場33%電動推出25款 化;推出材料可回收再用 之新車系

福特:加碼電動車與自駕車投資至290億美元

通用:推出30款電動新車,並銷售超過100萬輛電動車

現代:投資520億美元進行電動車研發;開發44款新能源車型;目標年銷量67萬輛;躋身全球第三大電動車品牌

豐田:於美國市場電動車 占新車銷售4成;啟售固態 電池電動車

福斯集團:全球銷售的25%為電動車;實現全球電動車龍頭目標

Volvo:電動車總銷量將達 100萬輛·為全球總銷售的 50% 2030

BMW: 電動車占總銷售比例 至少50%

戴姆勒:純電車占銷售額50%以上

福特:歐洲停售燃油小客車;三分之二商用貨車和卡車銷售也將是電池驅動

通用:凱迪拉克將成為主要 電動車系列車款

本田:電動車占全球銷量三 分之二

Mazda: 所有車款全數電動化,包括油電混合與純電車

福斯集團:歐洲7成以上新車銷售為電動車;在歐洲興建6座超級電池工廠 · 總產能達240GWh;8成電動車使用Unified Cell新型電池

Volvo:僅售純電動車,汽車銷售全轉往線上



臺灣汽車整車銷量展望

資料來源:車輛公會、工研院產科國際所

疫情造成民眾避用大眾運輸系統‧與國內旅遊的購車需求‧加上汽車汰舊換新貨物稅補助政策‧至2022年整車銷售量呈現小幅成長;電動車銷量則在車廠導入智慧新技術‧以及國內排放法規帶動下‧滲透率可望突破9%。

