



準備好！迎接電動車時代

撰文／孟慶華

疫後綠色復甦振興計畫挹注低碳產業，歐盟電動車銷售量超越中國，居全球之冠；美國電動車旗手特斯拉公司（Tesla）股價屢創新高、臺灣鴻海集團也宣布組建MIH電動車聯盟……2020年以來，電動車掀起的產業浪潮未歇，成為近期科技界最夯的話題之一。

全球氣候暖化加劇、各國減碳及禁售燃油車政策，激勵了電動車的研發與銷售。2020年受疫情影響，全球汽車銷量下滑超過2成，電動車卻逆勢成長4成。多家研究調查機構也直指，電動車在2030年之前，將以近3成的年均複合成長率快速增長，預估在2035至2040年間，新車銷售就會超越傳統燃油車，電動車時代正式宣告來臨。

電動車對車輛產業帶來的革新，不光是動力來源的差異，指標性電動車廠Tesla，率先將資通訊科技大幅導入電動車，「軟體定義汽車」趨勢為傳統汽車業帶來顛覆性革命，衝擊不下於iPhone對手機產業的破壞式創新。面對搭載創新科技的電動車，對傳統汽車供應鏈的拆解與重塑，汽車業、科技業互搶電動車主導權的同時，彼此也激盪、融合，為打造下世代

移動載具積極布局。

面對汽車供應鏈的重新洗牌，臺灣最具優勢的資通訊、半導體產業，多已先一步搶進車電市場；傳統汽車零組件廠商則挾車廠認證優勢，因應電動化、智慧化趨勢，進一步升級轉型；因充電需求、大數據帶動的創新應用服務模式，也吸引不少新創公司投入。電動車帶起嶄新的移動生態系，正是臺灣產業躍入電動車時代的大好機會。

本期封面故事揭開這股沛然莫之能禦的電動車風潮，分析臺灣產業在電動車時代可以掌握的商機，包括工研院攜手產業組成電動車充電聯盟，推動統一充電標準與介面，打造友善充電環境，盼加速電動車普及外，亦能形成完備商業機制，輸出國際；臺灣電池產業鏈亦積極投入新型電池材料研發，如工研院高能量及高安全樹脂固態電池技術、磷酸錳鐵鋰電池技術，希望帶動未來電動車與儲能系統產業發展。

電動車重新啟發我們對於移動的想像，更將開創另一種不同視野的生活型態，面對這個即將到來的巨大產業浪潮，臺灣產業必須抓住機會，跟著電動車一起電掣飛馳！■