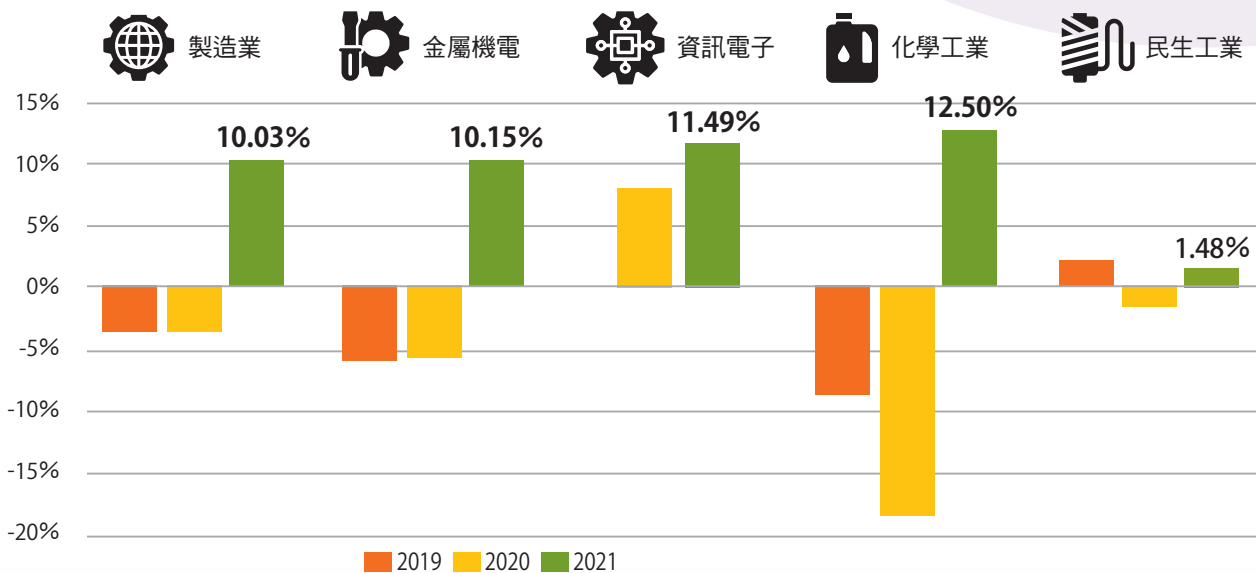




# 2021年 臺灣製造產業景氣展望佳

在世界主要經濟體的大型振興政策支持下，全球經濟復甦力道強於預期。儘管本土疫情在5月中旬突起，但對製造業影響有限，在國際需求強勁回升帶動，以及全球供應鏈重組與轉單等因素下，估計全年製造業將迎來10%以上的成長，產值達20.92兆元。

## 四大製造業全數正成長



資料來源：工研院產科國際所 註：整體製造業數字為名目產值，包含臺灣地區從事外銷之公民營廠商國內接單海外生產（三角貿易價差）

## 國內外需求強勁，激勵金屬機電產值由負轉正

全球經濟重啟，在國際鋼材需求帶動下，我國基本金屬及機械設備業外銷訂單及出口額呈正向成長；政府購車補助延長，臺灣車市來到近15年高峰，激勵金屬機電業產值成長10.15%。

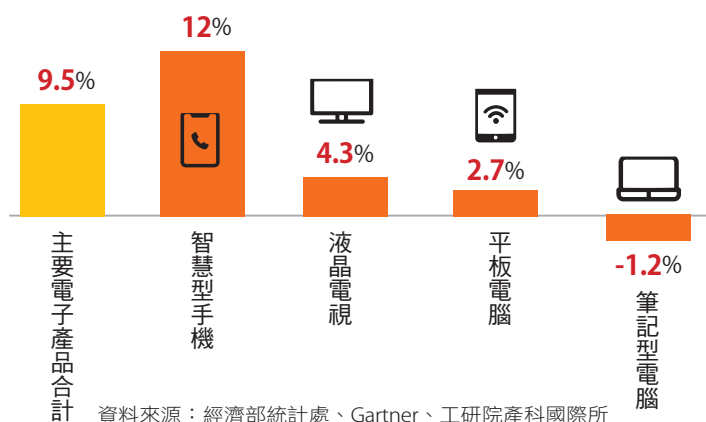


資料來源：世界鋼鐵協會、財政部、工研院產科國際所



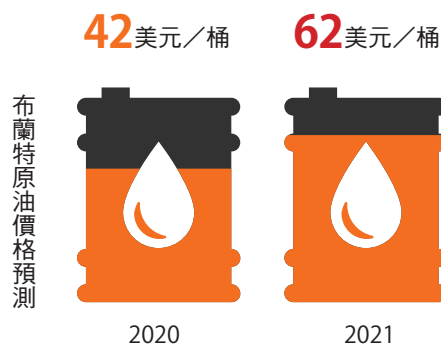
## 遠距商機、宅經濟 帶動臺灣電子產品出貨旺

疫情帶動遠距商機、宅經濟，5G、智慧物聯網與高速運算等新興技術持續應用、國際消費電子大廠新品紛紛上市，臺廠主要電子產品合計出貨年增9.5%，尤以智慧型手機成長最大，估計年增12%。



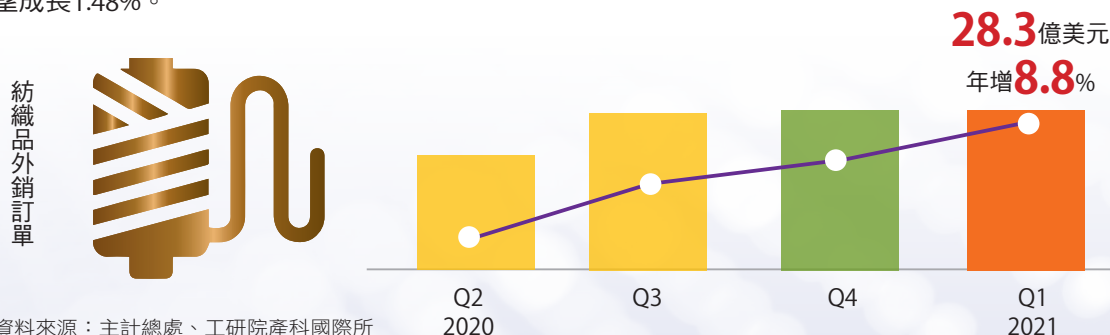
## 消費回溫、原油看漲， 化學工業產值強彈

全球消費回溫帶動油品需求，OPEC+協議減產，2021年國際油價預估將上揚，加上化學品產品報價提高，我國化學工業產值可望強勁反彈，年增12.5%。



## 紡織復甦，民間投資強，支持民生工業正成長

主要消費市場需求回歸，紡織品外銷訂單逐季成長，今年首季外銷訂單金額年增8.8%。雖然疫情衝擊國內零售、餐飲等終端消費，但民間投資意願仍高，將支撐臺灣民生工業維持成長，民生工業產值可望成長1.48%。



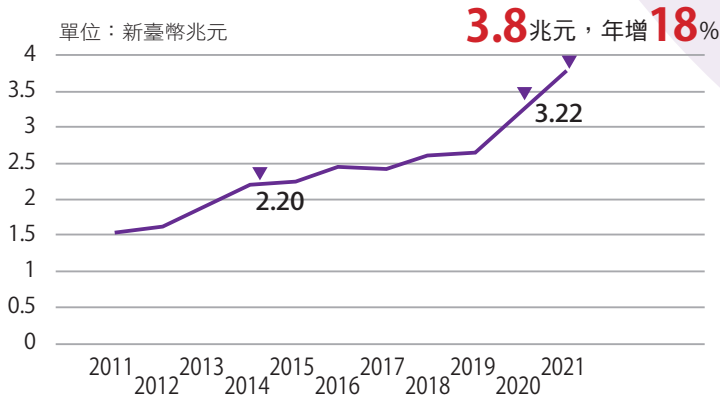
## 工研院觀察當前國際趨勢，2021年臺灣面臨三大關鍵議題



- 第一，國際綠色供應鏈趨勢強勢來襲，衝擊臺廠生產製造，企業須審慎留意並及早因應。
- 第二，疫情及新興科技應用促使數位化時代加速來臨，產業數位轉型刻不容緩。
- 第三，自主供應鏈加劇國際產業競爭，擴充研發人才儲備成關鍵。

## 美中科技戰與宅經濟， 推升臺灣半導體產值續創高峰

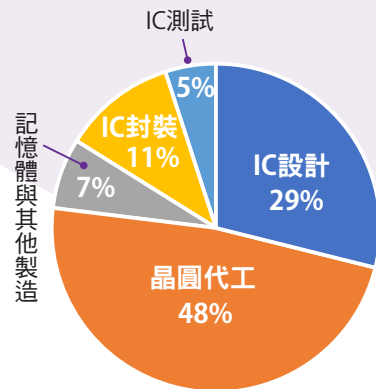
臺灣半導體產值近10年，呈現持續上揚走勢，2014年登2兆元大關，2020年突破3兆元，2021年總產值將攀升至新臺幣3.8兆元，年成長高達18%，優於全球半導體業平均水準。



資料來源：TSIA、工研院產科國際所

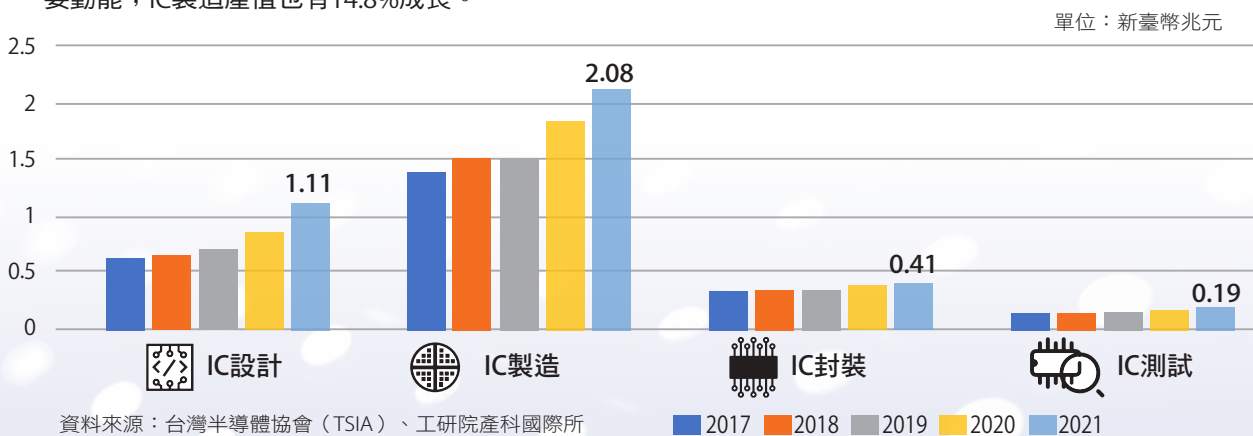
## 晶圓代工撐起臺灣半導體產業半壁江山

晶圓代工自2017年以來即占臺灣半導體近半產值，2020年更突破50%大關；而IC設計比重也持續增長，成長動能強。



## 通訊、消費電子拉抬IC設計產值首破兆

5G、Wifi 6市占率提升，消費性電子銷售暢旺，IC設計產值首度破兆，年增3成，是今年IC產業成長主要動能；IC製造產值也有14.8%成長。



資料來源：台灣半導體協會 (TSIA)、工研院產科國際所

## 臺廠應打造半導體業強韌產業生態鏈，持續扮演全球客戶可信賴的關鍵伙伴



- ◆ 宅經濟與5G需求，推升晶片需求暴增，晶圓代工產能緊缺，代工與晶片價格調漲。
- ◆ 應與客戶／協力廠商協作開發，以開放創新平台，串接上下游協作，提高生產效率。
- ◆ 可與客戶研議新產能的開發，簽訂互惠協議，確保雙方在未來新建產能的保障。