

不確定的疫情，建構高韌性產業

三級疫情下，多數製造業營運尚可控

40% 逾4成廠商異地分流致產能調配不易

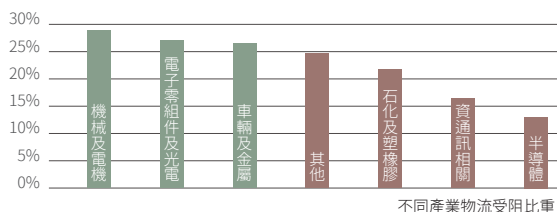
20% 約2成廠商，疫情刺激需求訂單增加

20% 約2成廠商，產品物流配送受阻

20% 約2成廠商，營運不受疫情影響

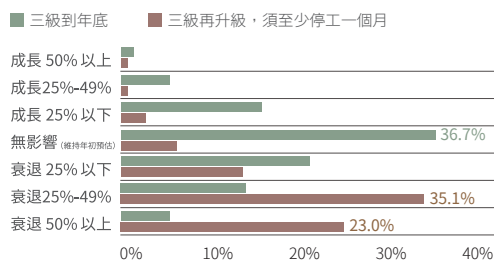
生產據點與產業別，疫情影響產能調配與物流配送程度不一

位於疫情熱區、生產據點較分散者，產能調度受影響較大；產業別方面，機械與電機、電子零組件及光電、車輛及金屬，物流受阻比例較高，研判應是缺櫃跟塞港所致。



若疫情不再惡化，廠商營收影響預計在±25%內

一旦疫情升級導致停工，有近6成廠商認為營收衰退會在25%以上。但疫情若能控制在三級以內，即便延續到年底，36%的廠商認為對營收無影響。



原物料缺乏、交期延遲成製造業最大痛點

若三級警戒持續，製造業三大痛點包括：缺料、海外服務受阻、異地分流/WFH致額外管理成本

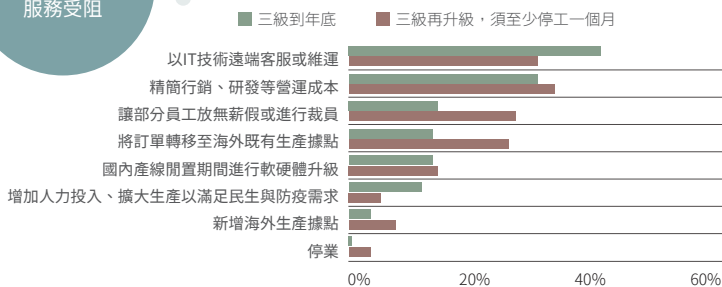
員工異地分流或居家上班，形成額外管理成本

無法取得原物料、零組件，或交期延長

人員外派或海外客戶服務受阻

若疫情持續，廠商多以遠距服務、精簡成本來因應

無論何種情境，以IT技術提供實現遠端客服或維運，精簡行銷、研發等營運成本都是廠商優先選擇。



製造業期待獲政府協助

建構不間斷生產、導入數位營運



- 提供免費/低收費數位雲端工具
- 提升自動化，降低對勞動力依賴
- 透過模組化或數位化製程提升效率與彈性



- 以線上會議取代實體會議
- 遠距監控產線運作情形
- 強化網路安全防護
- 數位轉型所需人才相關培訓



全臺疫情三級警戒以來，產業及民生經濟均受影響，工研院攜手台灣區電機電子工業同業公會、台灣科學工業園區科學工業同業公會等七大公協會與工研院院友會，首次以情境模擬方式，針對臺灣製造業及服務業者，若遭遇不同疫情衝擊進行調查，以了解疫情對台灣產業影響，期萃取出企業在疫中、疫後不間斷營運的教戰守則。

三級疫情下，絕大多數服務業面對營業情況改變

40% 近4成廠商
訂單明顯減少

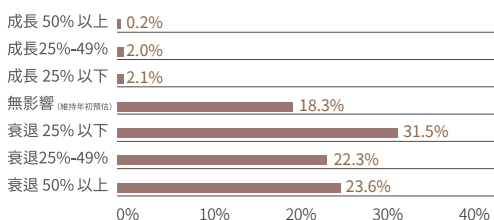
40% 近4成廠商影響小，
僅略調營運狀況

10% 近1成廠商，民生
與防疫需求激增

4% 約4%廠商
停業

若疫情惡化， 75%服務業預估營收將持續衰退

若疫情升溫，有77%的服務業者預計營收衰退將四分之一以上。僅2成左右無影響甚至上揚。



疫情升溫，員工安全是服務業最大憂慮

若疫情升溫，服務業普遍擔憂人員安全、人流或物流受交通效能下降影響，再來則是營收減少，資金週轉不靈。

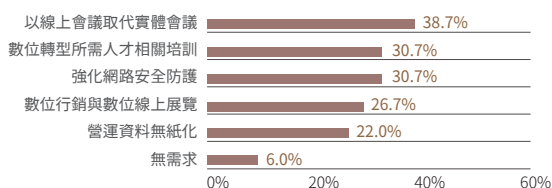
營收大幅
減少，資金
週轉不靈

工作環境
更惡劣，
考慮員工
安全

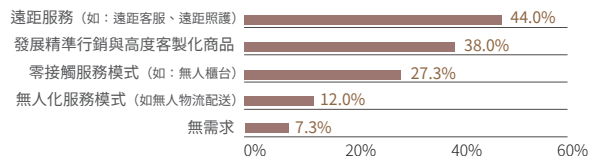
交通運輸
效能下降，人
流、物流受阻

展望疫後，服務業期望政府協助 數位營運與無人化服務

數位營運管理上，線上會議、數位人才培訓、資安需求最為迫切



服務模式轉型上，以遠距服務、精準行銷最受青睞



服務業期待獲政府協助

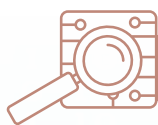
數位營運與無人化服務



- 以線上會議取代實體會議
- 數位轉型所需人才相關培訓
- 強化網路安全防護



- 遠距服務 (如遠距客服、遠距照護)
- 發展精準行銷與高度客製化商品
- 零接觸服務模式 (如：無人櫃台)



IEK VIEW

建議政府協助企業，將轉型納入經濟振興手段。思考規劃「標靶式振興工具」，透過政府補貼、線上雲端工具與顧問訪視團，針對不同產業的不同轉型需求，提供專屬協助，鼓勵企業增加數位轉型投資與支出，帶動國內相關產業發展。

